

**PENGARUH PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2025**



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Disusun oleh.
MUHAMMAD ANDREAN
22612010008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG
2026**

**PENGARUH PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2025**



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Starta (S-1) program studi manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan

Disusun oleh.

MUHAMMAD ANDREAN

22612010008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2025**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan

NAMA : Muhammad Andrian

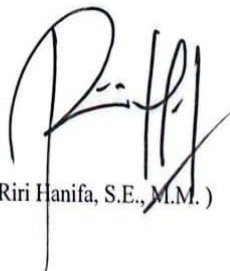
NIM : 22612010008

Skripsi ini telah disetujui dan di sahkan pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 24 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



(Dr. Riri Hanifa, S.E., M.M.)

ABSTRAK

Penelitian ini secara spesifik menganalisis pengaruh antara profitabilitas dan variabel ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan melibatkan mediasi struktur modal. Sampel utama penelitian adalah perusahaan subsektor perbankan di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2025. Nilai perusahaan diukur melalui proksi rasio price to book value. Menggunakan data panel sebanyak 225 observasi dari 45 perusahaan yang telah memenuhi kriteria seleksi sampel, penelitian ini mengestimasi model regresi menggunakan metode random effect model serta analisis uji sobel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas sama sekali tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan struktur modal. Ukuran perusahaan secara parsial terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, namun tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara lebih lanjut, struktur modal ditemukan mempunyai pengaruh negatif yang sangat signifikan terhadap nilai entitas perusahaan. Penelitian empiris ini juga menemukan fakta bahwa struktur modal tidak mampu memediasi secara signifikan pada hubungan kausalitas antara profitabilitas maupun ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Temuan komprehensif ini semakin kuat menegaskan betapa pentingnya optimalisasi keputusan pendanaan dan proporsi utang secara sangat efisien oleh jajaran manajemen internal perbankan, mengingat struktur modal secara langsung akan menentukan pembentukan apresiasi pasar atau nilai perusahaan pada sektor bursa saham di seluruh pelosok Indonesia.

Kata kunci: nilai perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal.

ABSRTACT

This study specifically analyzes the effect between profitability and the firm size variable on firm value by involving the capital structure mediation. The main research sample is banking subsector companies in the Indonesia Stock Exchange during 2021–2025. Firm value is measured through the price to book value ratio proxy. Utilizing panel data of exactly 225 observations from 45 selected banking companies, this study estimates the regression model using the random effect model alongside the sobel test analysis. The study results indicate that profitability does not have any significant effect on either firm value or capital structure. Firm size partially proves to have a significant positive effect on capital structure, yet it lacks any significant effect towards firm value. Furthermore, capital structure is found to have a highly significant negative effect on the company entity value. This empirical research also discovers the fact that capital structure cannot significantly mediate the causality relationship between profitability and firm size towards firm value. These comprehensive findings strongly emphasize how crucial it is to optimize funding decisions and debt proportions highly efficiently by internal banking management, considering that capital structure will directly determine the market value.

Keywords: *firm value, firm size, profitability, capital structure, banking.*