

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI
PADA E-COMMERCE SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan)



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Disusun oleh.

ELA PAIZA

22612010006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG**

2026

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI
PADA E-COMMERCE SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan)



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan**

**Disusun oleh.
ELA PAIZA**

22612010006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG**

2026

HALAMANAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI
PADA E-COMMERCE SHOPEE

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan)

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelas Sarjana Ekonomi
(S.E) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan.

NAMA : ELA PAIZA

NIM : 22612010006

Skripsi ini telah disetujui dan sahkan pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 25 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Dr. Riri Hanifa, S.E., M.M.
NUPTK 3855762663230242

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Hanasui pada e-commerce Shopee pada sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei; data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian ($B = 0,562$; $\text{Sig.} = 0,000$), sedangkan Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan secara parsial ($B = 0,159$; $\text{Sig.} = 0,071$). Secara simultan, Harga dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian ($\text{Sig.} = 0,000$), dan nilai Adjusted R Square sebesar 0,773 menunjukkan bahwa 77,3% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Temuan ini mengindikasikan bahwa bagi mahasiswa, faktor harga lebih dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian produk Hanasui di Shopee, meskipun kualitas tetap berperan ketika dipertimbangkan bersama harga.

Kata kunci: Harga; Kualitas Produk; Keputusan Pembelian; E-commerce; Hanasui

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Price and Product Quality on Purchase Decision of Hanasui products on the Shopee e-commerce platform among students of the Faculty of Economics, Universitas Sumatera Selatan. The study employed a quantitative survey approach; data were collected via questionnaire and analyzed using multiple linear regression. The results show that Price has a significant partial effect on Purchase Decision ($B = 0.562$; $Sig. = 0.000$), while Product Quality does not show a significant partial effect ($B = 0.159$; $Sig. = 0.071$). Simultaneously, Price and Product Quality jointly influence Purchase Decision ($Sig. = 0.000$), and the Adjusted R Square of 0.773 indicates that 77.3% of the variation in purchase decision is explained by these two variables. The findings suggest that price is a more dominant factor for students when purchasing Hanasui products on Shopee, although quality contributes when considered together with price.

Keywords: *Price; Product Quality; Purchase Decision; E-commerce; Hanasui*