

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DISKON TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POPBLAK PADA
KONSUMEN *TIKTOK SHOP* DI KALANGAN GENERASI Z
KOTA PALEMBANG**



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Disusun oleh.

RICO ERDIYANTO

22612010015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG**

2026

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DISKON TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POPBLAK PADA
KONSUMEN *TIKTOK SHOP* DI KALANGAN GENERASI Z
KOTA PALEMBANG**



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan

Disusun oleh.

RICO ERDIYANTO

22612010015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POPBLAK PADA KONSUMEN *TIKTOK SHOP* DI KALANGAN GENERASI Z KOTA PALEMBANG

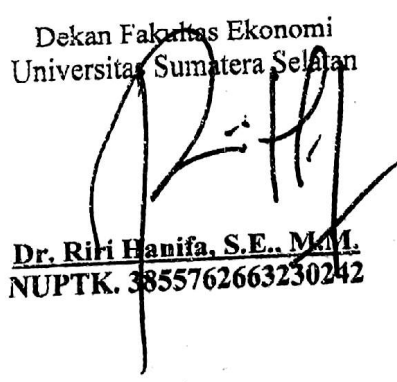
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan

NAMA : RICO ERDIYANTO
NIM : 22612010015

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan pada:

HARI : JUM'AT
TANGGAL : 24 JULI 2026

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan


Dr. Riri Hanifa, S.E., M.M.
NUPTK. 3855762663230242

ABSTRAK

TikTok Shop menjadi salah satu kanal pemasaran digital yang mendorong banyak pelaku usaha, terutama UMKM lokal, sebagai peluang distribusi dan promosi produk. Penelitian ini menganalisis pengaruh kualitas produk dan diskon terhadap keputusan pembelian produk Popblak pada konsumen *TikTok Shop* di kalangan Generasi Z Kota Palembang. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow dan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, serta uji hipotesis dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, begitu pula dengan diskon yang juga berpengaruh positif dan signifikan, bahkan menjadi variabel yang paling dominan dalam mendorong keputusan pembelian dibandingkan kualitas produk. Dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan diskon secara bersama-sama berperan penting dalam mendorong keputusan pembelian, sehingga perusahaan disarankan menjaga konsistensi kualitas produk sekaligus mengoptimalkan strategi diskon secara berkelanjutan di *TikTok Shop*.

Kata Kunci: kualitas produk, diskon, keputusan pembelian, *TikTok Shop*

ABSTRACT

TikTok Shop has become one of the digital marketing channels that encourages many businesses, especially local SMEs, to use it as an opportunity for product distribution and promotion. This study analyzes the influence of product quality and discounts on the decision to purchase Popblak products among TikTok Shop consumers in Generation Z in Palembang. The method used was quantitative descriptive analysis with a sample of 100 respondents determined using the Lemeshow formula and purposive sampling. Data were collected via a questionnaire and analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, and hypothesis testing with the aid of SPSS software. The results indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, as do discounts, which also have a positive and significant effect—in fact, discounts are the most dominant variable in driving purchasing decisions compared to product quality. It can be concluded that product quality and discounts jointly play a crucial role in driving purchasing decisions; therefore, the company is advised to maintain consistent product quality while continuously optimizing its discount strategy on TikTok Shop.

Keywords: *product quality, discounts, purchasing decisions, TikTok Shop*