

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR GRATIS
ONGKIR SHOPEE TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan)

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Disusun oleh:

KMS ROMI

21612010004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG
2025**

PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR GRATIS ONGKIR SHOPEE
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan.

NAMA : KMS ROMI

NIM : 21612010004

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 26 Juli 2025

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zaimal, S.E., M.sc., Ph.D.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Fitur Gratis Ongkir Shopee Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan). Metode penelitian kuantitatif. Dengan pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode Non-Probability Sampling dan jenis pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling yaitu sampel diambil dengan cara menentukan ciri-ciri khusus yang dapat memberikan informasi yang diinginkan. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 82 responden Mahasiswa. Metode analisis yang digunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Linear Sederhana, Uji Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat Pengaruh positif dan signifikan antara Fitur Gratis Ongkir terhadap Minat Beli.

Kata kunci : Fitur Gratis Ongkir, Minat Beli.

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Using the Free Shipping Feature on Shopee's Consumer Purchase Interest (Case Study of Students of the Faculty of Economics, University of South Sumatra). Quantitative research method. With the sampling used in this study using the Non-Probability Sampling method and the type of sampling using Purposive Sampling, namely the sample is taken by determining special characteristics that can provide the desired information. The number of samples studied was 82 student respondents. The analysis method used Validity Test, Reliability Test, Simple Linear Regression Analysis, Determination Coefficient Test and Hypothesis Test. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between the Free Shipping Feature on Purchase Interest.

Kata kunci : Free Shipping Feature, Interest In Buying