

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA BISNIS
PADA UMKM DI PASAR SAKO PALEMBANG**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Disusun oleh;

ENG GAR DEWI FARADHILA

21612010024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG
2025**

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA BISNIS
PADA UMKM DI PASAR SAKO PALEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Disusun oleh;
ENG GAR DEWI FARADHILA
21612010024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis
Pada UMKM di Pasar Sako Palembang

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan.

Nama : Enggar Dewi Faradhila
NIM : 21612010024

Skripsi ini telah disetujui dan di sahkan pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 24 Juli 2025

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc, Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemasaran digital dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Pasar Sako Palembang. Di era digital yang terus berkembang, UMKM dihadapkan pada tantangan besar, seperti meningkatnya persaingan pasar dan perubahan perilaku konsumen. Oleh karena itu, kemampuan untuk memanfaatkan teknologi melalui pemasaran digital serta melakukan inovasi produk secara berkelanjutan menjadi kunci utama dalam menjaga keberlangsungan dan meningkatkan kinerja usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran digital memberikan pengaruh positif terhadap kinerja bisnis UMKM. Strategi ini memungkinkan pelaku usaha menjangkau konsumen secara lebih luas, membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan, serta meningkatkan efektivitas promosi dengan biaya yang efisien. Sementara itu, inovasi produk juga memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan daya saing, kepuasan pelanggan, dan loyalitas terhadap produk yang ditawarkan. Lebih lanjut, penerapan kedua strategi tersebut secara bersamaan terbukti dapat memberikan dampak yang lebih optimal terhadap peningkatan kinerja bisnis UMKM secara keseluruhan. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan agar pelaku UMKM di Pasar Sako Palembang secara aktif mengembangkan strategi pemasaran digital dan terus berinovasi dalam produk mereka. Hal ini penting dilakukan sebagai upaya untuk memperkuat posisi UMKM di pasar, meningkatkan pendapatan, serta mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Kata kunci: Pemasaran digital, inovasi produk, kinerja bisnis, UMKM

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of digital marketing and product innovation on the business performance of UMKM in Pasar Sako Palembang. In the ever-growing digital era, UMKM are faced with major challenges, such as increasing market competition and changes in consumer behavior. Therefore, the ability to utilize technology through digital marketing and to continuously innovate products is the main key to maintaining sustainability and improving business performance. The results of the study show that digital marketing has a positive influence on the business performance of UMKM. This strategy allows business actors to reach consumers more widely, build better relationships with customers, and increase the effectiveness of promotions at an efficient cost. Meanwhile, product innovation also makes a significant contribution to increasing competitiveness, customer satisfaction, and loyalty to the products offered. Furthermore, the implementation of both strategies simultaneously has been proven to provide a more optimal impact on improving the overall business performance of UMKM. Therefore, this study recommends that UMKM actors in Pasar Sako Palembang actively develop digital marketing strategies and continue to innovate their products. This is important to do as an effort to strengthen the position of UMKMs in the market, increase revenue, and support sustainable business growth.

Keywords: *Digital marketing, product innovation, business performance*