

**STRATEGI PROMOSI FESTIVAL LAMPION
SEBAGAI IKON BUDAYA DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

Disusun Oleh

ISMI MAHARANI

21702010026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025**

STRATEGI PROMOSI FESTIVAL LAMPION SEBAGAI IKON BUDAYA DI KOTA PALEMBANG



Diajukan Guna Melengkapi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana (Strata-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sumatera Selatan

Disusun Oleh

ISMI MAHARANI

21702010026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025**

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Strategi Promosi Festival Lampion Sebagai Ikon Budaya di Kota Palembang oleh Ismi Maharani telah dipertahankan di depan penguji skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Selatan.

Ujian dilaksanakan pada :

Hari	: Kamis
Tanggal	: 12 Juni 2025
Pukul	: 08.30 – Selesai
Tempat	: Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi

TIM PENGUJI

1. Adli, S.Sos.I., M.Sc
NUPTK 5612768669130342

Ketua

2. Agus Srimudin, S.Pd.I., M.I.Kom
NUPTK 1133758659131193

Sekretaris (

3. Intan Putri, S.I.Kom., M.I.Kom
NUPTK 2412770671230342

Penguji 1 (

4. Riko Fardiansyah, S.I.Kom., M.I.Kom
NUPTK 6062760661130153

Penguji 2 (

Palembang, 12 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan

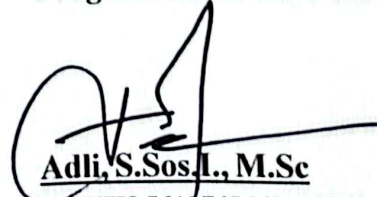
Fakultas Ilmu Komunikasi



Agus Srimudin, S.Pd.I., M.I.Kom
NUPTK 1133758659131193

Ketua

Program Studi Ilmu Komunikasi


Adli, S.Sos.I., M.Sc
NUPTK 5612768669130342

STRATEGI PROMOSI FESTIVAL LAMPION SEBAGAI IKON BUDAYA DI KOTA PALEMBANG

ABSTRACT

***Ismi Maharani
Universitas of Sumatera Selatan
ismimaharani20@gmail.com***

Tourism is one of the efforts of regional revenue in exploring sources of local original income (PAD) so that income from the tourism sector gets many visits from within the country and abroad or abroad. The Palembang city government needs to make all events, but tourist destinations are almost in all regions, that is the need for a promotional strategy carried out by the Palembang City Tourism Office. This study aims to find out how the strategy of promoting the lantern festival as a cultural icon in the city of Palembang. This research uses a descriptive qualitative approach, This research uses data collection methods in the form of in-depth interviews, direct observations, and documentation studies. The data analysis techniques used in this study are data reduction, data presentation and Conclusion Drawing and Verification. The results of the study show that the Lantern Festival promotion strategy in Palembang City is designed to strengthen its position as a cultural icon that attracts local, national, and international tourists. The approach used includes a promotional mix such as advertising, public relations, personal selling, and direct marketing. The use of social media is one of the important elements to reach the younger generation who are exposed to global culture.

Keywords: *strategy, promotion, social media, Lantern Festival, palembang.*

ABSTRAK

Wisata menjadi salah satu upaya penerimaan daerah dalam menggali sumber pendapatan asli daerah (PAD) agar pendapatan dari sektor wisata banyak mendapatkan kunjungan dari dalam negeri maupun luar negeri atau mancanegara. Pemerintah kota Palembang perlu membuat seluruh event, namun tujuan wisata hampir ada disemua daerah, itulah perlu strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Parawisata kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi festival lampion sebagai ikon budaya di kota Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi langsung, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan Strategi promosi Festival Lampion di Kota Palembang dirancang untuk memperkuat posisinya sebagai ikon budaya yang menarik bagi wisatawan lokal, nasional, dan internasional. Pendekatan yang digunakan mencakup bauran promosi seperti periklanan, hubungan masyarakat, penjualan personal, dan pemasaran langsung. Penggunaan media sosial menjadi salah satu elemen penting untuk menjangkau generasi muda yang terpapar budaya global.

Kata kunci: *Strategi, Promosi, Media Sosial, Festival Lampion, Palembang.*