

**IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT  
PERTAMINA EP LIMAU FIELD PADA PROGRAM  
GEMA STUNTING**



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

MUTIARA SYARAFINA

21702010030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN  
2025**

# **IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT PERTAMINA EP LIMAU FIELD PADA PROGRAM GEMA STUNTING**



Diajukan Guna Melengkapi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana(Strata1)  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas  
Sumatera Selatan

**Disusun Oleh:**

MUTIARA SYARAFINA

21702010030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN  
2025**

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Implementasi Strategi Komunikasi CSR PT Pertamina EP Limau Field Pada Program Gema Stunting" oleh "Mutiara Syarafina" telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Selatan.

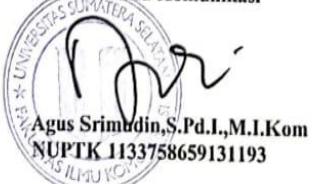
**Ujian Dilaksanakan pada**

**Hari** : Senin  
**Tanggal** : 02 Juni 2025  
**Tempat** : Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi

**TIM PENGUJI**

- |                                                                |                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Adli,S.Sos.I.,M.Sc<br>NUPTK 5642768669130342                | Ketua<br>      |
| 2. Dendi,S.I.Kom.,M.I.Kom<br>NUPTK 9458770671130242            | Sekretaris<br> |
| 3. Agus Srimudin,S.Pd.I.,M.I.Kom<br>NUPTK 1133758659131193     | Penguji 1<br> |
| 4. Riko Fardiansyah,S.I.Kom.,M.I.Kom<br>NUPTK 6062760661130153 | Penguji 2<br> |

Mengetahui,  
**Dekan**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**



Palembang, 02 Juni 2025  
**Ketua**  
**Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
Adli,S.Sos.I.,M.Sc  
NUPTK 5642768669130342

## **IMPLEMENTATION OF CSR COMMUNICATION STRATEGY OF PT PERTAMINA EP LIMAU FIELD IN THE GEMA STUNTING PROGRAM**

Mutiara Syarafina  
*University of South Sumatra*  
[Mutiara021024@students.usd.ac.id](mailto:Mutiara021024@students.usd.ac.id)

### **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the implementation of communication strategies in the Corporate Social Responsibility (CSR) program of PT Pertamina EP Limau Field through the Synergy Community Movement for Stunting (GEMA STUNTING) initiative in Rambang Niru District, Muara Enim Regency, South Sumatra. This program is the company's response to the problem of stunting which is still a public health challenge in Indonesia. Through a descriptive qualitative approach, data is collected through interviews, observations, and documentation with parties involved such as companies, health center cadres and beneficiaries of the program. The results of the study show that the communication strategy applied includes 4 elements, namely, (1) Understanding the Audience, (2) Compiling the Message, (3) Identifying Methods, (4) Choosing and Utilizing Media. In this strategy, the communication approach chosen is participatory, which involves various local stakeholders such as the village government, posyandu cadres, health centers, and community leaders. They are involved at every stage of the program, from the identification process to implementation, so as to allow for two-way communication that supports information clarity and active community involvement.*

**Keyword :** Communication Strategy, CSR, Stunting, PT Pertamina EP Limau Field

# IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT PERTAMINA EP LIMAU FIELD PADA PROGRAM GEMA STUNTING

Mutiara Syarafina  
Universitas Sumatera Selatan  
[Mutiara021024@students.usst.ac.id](mailto:Mutiara021024@students.usst.ac.id)

## ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan strategi komunikasi dalam program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) PT Pertamina EP Wilayah Limau melalui inisiatif Gerakan Sinergi Masyarakat untuk Stunting (GEMA STUNTING) di Kecamatan Rambah Niru, Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. Program ini merupakan respons perusahaan terhadap masalah stunting yang masih menjadi tantangan kesehatan masyarakat di Indonesia. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan pihak-pihak yang terlibat seperti perusahaan, kader puskesmas, dan penerima manfaat program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan mencakup 4 elemen, yaitu, (1) Memahami Audiens, (2) Menyusun Pesan, (3) Mengidentifikasi Metode, (4) Memilih dan Memanfaatkan Media. Dalam strategi ini, pendekatan komunikasi yang dipilih adalah partisipatif, yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan lokal seperti pemerintah desa, kader posyandu, pusat kesehatan, dan tokoh masyarakat. Mereka terlibat di setiap tahap program, mulai dari proses identifikasi hingga pelaksanaan, sehingga memungkinkan komunikasi dua arah yang mendukung kejelasan informasi dan keterlibatan aktif masyarakat.

**Kata Kunci :** Strategi Komunikasi, CSR, Stunting, PT Pertamina EP Limau Field