

**IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT
PERTAMINA EP LIMAU FIELD PADA PROGRAM
GEMA STUNTING**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

MUTIARA SYARAFINA

21702010030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025**

IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT PERTAMINA EP LIMAU FIELD PADA PROGRAM GEMA STUNTING



Diajukan Guna Melengkapi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana(Strata1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas
Sumatera Selatan

Disusun Oleh:

MUTIARA SYARAFINA

21702010030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025**

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Implementasi Strategi Komunikasi CSR PT Pertamina EP Limau Field Pada Program Gema Stunting" oleh "Mutiara Syarafina" telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Selatan.

Ujian Dilaksanakan pada

Hari : Senin
Tanggal : 02 Juni 2025
Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi

TIM PENGUJI

1. Adli,S.Sos.I.,M.Sc NUPTK 5642768669130342	Ketua	
2. Dendi,S.I.Kom.,M.I.Kom NUPTK 9458770671130242	Sekretaris	()
3. Agus Srimudin,S.Pd.I.,M.I.Kom NUPTK 1133758659131193	Penguji 1	()
4. Riko Fardiansyah,S.I.Kom.,M.I.Kom NUPTK 6062760661130153	Penguji 2	()

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Agus Srimudin,S.Pd.I.,M.I.Kom
NUPTK 1133758659131193

Palembang, 02 Juni 2025
Ketua
Program Studi Ilmu Komunikasi


Adli,S.Sos.I.,M.Sc
NUPTK 5642768669130342

IMPLEMENTATION OF CSR COMMUNICATION STRATEGY OF PT PERTAMINA EP LIMAU FIELD IN THE GEMA STUNTING PROGRAM

Mutiara Syarafina
University of South Sumatra
Mutiara021024@students.uss.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of communication strategies in the Corporate Social Responsibility (CSR) program of PT Pertamina EP Limau Field through the Synergy Community Movement for Stunting (GEMA STUNTING) initiative in Rambang Niru District, Muara Enim Regency, South Sumatra. This program is the company's response to the problem of stunting which is still a public health challenge in Indonesia. Through a descriptive qualitative approach, data is collected through interviews, observations, and documentation with parties involved such as companies, health center cadres and beneficiaries of the program. The results of the study show that the communication strategy applied includes 4 elements, namely, (1) Understanding the Audience, (2) Compiling the Message, (3) Identifying Methods, (4) Choosing and Utilizing Media. In this strategy, the communication approach chosen is participatory, which involves various local stakeholders such as the village government, posyandu cadres, health centers, and community leaders. They are involved at every stage of the program, from the identification process to implementation, so as to allow for two-way communication that supports information clarity and active community involvement.

Keyword : Communication Strategy, CSR, Stunting, PT Pertamina EP Limau Field

IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT PERTAMINA EP LIMAU FIELD PADA PROGRAM GEMA STUNTING

Mutiara Syarafina
Universitas Sumatera Selatan
Mutiara021024@students.uss.ac.id

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan strategi komunikasi dalam program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) PT Pertamina EP Wilayah Limau melalui inisiatif Gerakan Sinergi Masyarakat untuk Stunting (GEMA STUNTING) di Kecamatan Rambang Niru, Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. Program ini merupakan respons perusahaan terhadap masalah stunting yang masih menjadi tantangan kesehatan masyarakat di Indonesia. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan pihak-pihak yang terlibat seperti perusahaan, kader puskesmas, dan penerima manfaat program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan mencakup 4 elemen, yaitu, (1) Memahami Audiens, (2) Menyusun Pesan, (3) Mengidentifikasi Metode, (4) Memilih dan Memanfaatkan Media. Dalam strategi ini, pendekatan komunikasi yang dipilih adalah partisipatif, yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan lokal seperti pemerintah desa, kader posyandu, pusat kesehatan, dan tokoh masyarakat. Mereka terlibat di setiap tahap program, mulai dari proses identifikasi hingga pelaksanaan, sehingga memungkinkan komunikasi dua arah yang mendukung kejelasan informasi dan keterlibatan aktif masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, CSR, Stunting, PT Pertamina EP Limau Field