

SKRIPSI
RANCANG BANGUN *WEBSITE PROFILE* UMKM RUMAH
LAPAR UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN *DIGITAL*



Oleh :
Hidayatun Nadzifah
21552010002

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025

SKRIPSI
RANCANG BANGUN *WEBSITE PROFILE* UMKM RUMAH
LAPAR UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN *DIGITAL*



Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapat gelar sarjana S1

Oleh :
Hidayatun Nadzifah
21552010002

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025

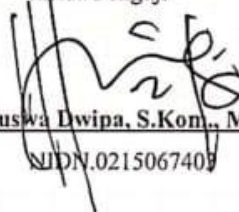
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hidayatun Nadzifah
Nim : 21552010002
Program Studi : Ilmu Komputer
Judul Skripsi : Rancang Bangun *Website Profile* UMKM Rumah Lapar
untuk meningkatkan pemasaran *digital*

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji skripsi Program Studi Ilmu
Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sumatera Selatan dan dinyatakan
LULUS pada 04 juli 2025 di Universitas Sumatera Selatan.

Palembang, 10 juli 2025

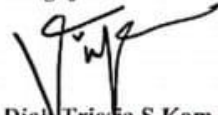
Ketua Penguji



Ruswa Dwipa, S.Kom., M.M

NIDN.0215067409

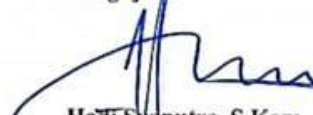
Penguji I



Diah Triesta S.Kom., M.Kom

NIDN. 0221028101

Penguji II



Hadi Syaputra, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0231108302

Mengetahui,

Dekan



Dr.M.Taufik Roseno S.T

NIDN. 0023037705

Kepala Program Studi



Serly Oktarina S.Kom., M.Kom

NIDN. 0215109003

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun *website profile* bagi UMKM Rumah Lapar guna mendukung peningkatan strategi pemasaran *digital*. UMKM Rumah Lapar merupakan usaha kuliner yang selama ini memanfaatkan media sosial secara terbatas dalam kegiatan promosinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus, serta mengadopsi model pengembangan sistem *Waterfall* yang terdiri dari tahap *requirement, design, implementation, verification, dan maintenance*. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dirancang berhasil menyajikan informasi profil usaha, katalog produk, galeri, testimoni, serta kontak usaha secara lengkap dan terstruktur. Berdasarkan analisis kuisioner sebelum dan sesudah implementasi *website*, terdapat peningkatan signifikan dalam hal kemudahan akses informasi, minat pelanggan, dan jangkauan promosi. *Website* ini juga memberikan kemudahan bagi pihak UMKM dalam mengelola konten secara mandiri. Dengan demikian, kehadiran *website* profil memberikan dampak positif terhadap efektivitas pemasaran *digital* UMKM Rumah Lapar.

Kata kunci : *Website, Profile, kuliner, Digital*

ABSTRACT

This research aims to design and develop a profile website for the Rumah Lapar MSME to enhance its digital marketing strategy. Rumah Lapar is a culinary micro-enterprise that has previously relied on limited use of social media for promotional activities. The research employed a descriptive qualitative method using a case study approach and applied the Waterfall system development model, consisting of requirement, design, implementation, verification, and maintenance stages. Data collection techniques included observation, interviews, documentation, and questionnaires. The research findings indicate that the developed website successfully presents comprehensive and structured information, including business profiles, product catalogs, galleries, testimonials, and contact details. Questionnaire analysis conducted before and after website implementation shows significant improvements in information accessibility, customer interest, and promotional reach. Moreover, the website enables the business owner to manage content independently. Therefore, the profile website provides a positive impact on the effectiveness of Rumah Lapar's digital marketing.

Keywords: Website, Profile, Culinary, Digital,