

**PENGARUH EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN MURABAHAH
DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM
(Studi Pada PT. Amartha Mikro Fintek Cabang Pemulutan)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

BAGAS VERIANTO

20612010012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

**PENGARUH EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN MURABAHAH
DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM
(Studi Pada PT. Amartha Mikro Fintek Cabang Pemulutan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk menyusun skripsi pada Program Strata I (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

BAGAS VERIANTO

20612010012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

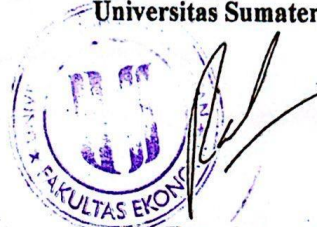
PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri Studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.

Hari : Sabtu

Tanggal : 10 Agustus 2024

**Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan**



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc, P.hD

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efektivitas pembiayaan murabahah dan pengalaman usaha terhadap Perkembangan UMKM studi pada PT Amartha Mikro Fintek cabang pemulutan. dengan menggunakan populasi nasabah UMKM PT Amartha berjumlah 95 nasabah UMKM. Menggunakan teknik sampel *probability sampling* menggunakan rumus slovin. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan alat regresi linier berganda. Hasil pada penelitian ini efektivitas pembiayaan murabahah dan pengalaman usaha berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM.

Kata kunci: Pembiayaan Murabahah, Pengalaman Usaha, Perkembangan UMKM

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of the effectiveness of murabahah financing and business experience on the development of MSMEs studied at PT Amarta Mikro Fintek Pemulutan branch. using PT Amarta's MSME customer population of 95 MSME customers. Using a probability sampling technique using the Slovin formula. By using quantitative research methods with multiple linear regression tools. The results of this research show that the effectiveness of murabahah financing and business experience have a significant effect on the development of MSME

Keywords: Murabahah Financing, Business Experience, MSME Development