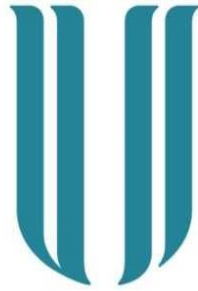


**ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN PADA BAKSO BAKAR
BANG ONY DI PANGKALAN BALAI KABUPATEN BANYUASIN**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

MARUYAH

20612010017

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN

2024

**ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN PADA BAKSO BAKAR
BANG ONY DI PANGKALAN BALAI KABUPATEN BANYUASIN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi pada Program Strata 1 (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

MARUYAH

20612010017

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN

2024

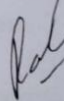
PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan

Hari : Kamis

Tanggal : 08 Agustus 2024

**Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan,**



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D

ABSTRAK

Analisis SWOT dapat menjadi alat untuk mengenali perspektif suatu organisasi atau perusahaan dalam rangka menggambarkan berbagai kemungkinan dan tantangan yang akan dihadapi. Analisis SWOT meliputi perbedaan sudut pandang internal dan eksternal untuk melihat pelaksanaan perusahaan dan menentukan metodologi perusahaan. Sudut pandang internal yang dimaksud adalah strength (S) dan weaknesess (W), sedangkan sudut pandang eksternal adalah opportunities (O) dan threats (T). Berdasarkan hubungan yang terbentuk antara kondisi internal dan eksternal, maka diambil keputusan untuk mengaktualisasikan perubahan. Alasan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menentukan dan menganalisis prosedur pemasaran SWOT pada Bakso Bakar Bang Ony Pangkalan Balai Kabupaten Banyuasin, yang jumlah respondennya sebanyak 15 responden (10 konsumen dan 5 produsen). Penelitian ini mempertimbangkan penggunaan strategi penelitian subjektif. yang mana hasilnya bersifat positif dan kritis. Selain itu pada level metodologi eksternal dan internal dilakukan perhitungan uji analisis, diagram analisis SWOT dan analisis jaringan SWOT. Maka dapat disimpulkan dan dibuktikan bahwa arah variabel terhadap pemasaran adalah positif, dan analisis SWOT berpengaruh terhadap pemasaran produk Bakso Bakar Bang Ony di Pangkalan Balai Kabupaten Banyuasin.

Kata kunci : Analisis SWOT(Internal Dan Eksternal), Diagram Swot, Dan Matriks Swot

ABSTRACT

SWOT examination could be a apparatus to recognize perspectives of an organization or company in arrange to portray the different possibilities and challenges that will be confronted. SWOT examination includes distinguishing inside and outside angles to appear company execution and define company methodology. The inside viewpoints in address are strength(S) and weaknesses(W), whereas the outside angles are opportunities (O) and threats(T). Depending on the relationship shaped between inner and outside conditions, a choice is made to actualize alter. The reason of this think about is to decide and analyze the SWOT showcasing procedure at Bakso Bakar Blast Ony Pangkalan Balai Kabupaten Banyuasin III, where the number of respondents is 15 respondents (10 shoppers and 5 makers). This consider employments a subjective inquire about strategy. where the comes about are positive and critical. Additionally at the level of outside and inside methodology calculate investigation test, SWOT investigation chart and SWOT network investigation. So it can be concluded and demonstrated that the course of the variable towards showcasing is positive, and SWOT examination has an impact on the showcasing of Bakso Bakar Bang Ony items at Pangkalan Balai Kabupaten Banyuasin.

Keywords: Swot Analysis (Internal and External), Swot Diagram, and Swot Matrix