

**PENGARUH CITA RASA DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CILOK URAT MANG PENDI
DI KELURAHAN 15 ULU JAKABARING PALEMBANG**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Oleh

Dini Wati

20612010187

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SUMATRA SELATAN

2024

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Selatan.

Hari : Selasa
Tanggal : 30 juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Sumatra Selatan



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.S.Sc. Ph.D

NIDN.0015097701

ABSTRAK

Cilok urat mang pendi adalah usaha dibidang kuliner yang terletak di jln Opi Raya No.11 Kelurahan 15 Ulu Jakabaring Kota Palembang.. Teknik pengambilan data melalui pengamatan dan kuesioner. Variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini adalah cita rasa dan harga sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 orang pembeli Cilok Urat Mang Pendi yang datang langsung. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini, dilakukan dengan menggunakan metode non probability sampling dengan menggunakan teknik purposive sampling. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel cita rasa (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) dengan perolehan nilai t hitung sebesar $5.956 > t$ tabel 1,661 dan nilai signifikansi sebesar 0 lebih dari 0,05 ($0 > 0,05$) yang artinya variabel cita rasa (X1) berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dan Variabel harga (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) dengan perolehan nilai t hitung sebesar $4.492 > t$ tabel 1,661 dan nilai signifikansi sebesar 0 lebih dari 0,05 ($0 > 0,05$) yang artinya variabel harga (X2). Hasil penelitian secara simultan diperoleh nilai F hitung sebesar $47,293 > F$ tabel 3.094 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) yang artinya variabel cita rasa (X1) dan harga (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

Kata Kunci: cita rasa, harga, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Cilok urat mang pendi is a business in the culinary sector located on Jln Opi Raya No.11, Kelurahan 15 Ulu, Jakabaring, Palembang City. Data collection techniques are through observation and questionnaires. The independent variables used in this research are taste and price, while the dependent variable in this research is purchasing decisions. The sample in this study consisted of 96 Cilok Urat Mang Pendi buyers who came directly. The sampling technique in this research was carried out using a non-probability sampling method using a purposive sampling technique. The results of the analysis show that the taste variable (X1) influences purchasing decisions (Y) with a calculated t value of 5,956 > t table 1.661 and a significance value of 0 more than 0.05 ($0 > 0.05$), which means the taste variable (X1) has a significant influence on purchasing decisions (Y) and the price variable (X2) influences purchasing decisions (Y) with a calculated t value of 4,492 > t table 1.661 and a significance value of 0 more than 0.05 ($0 > 0.05$) which means the price variable (X2). The research results simultaneously obtained a calculated F value of 47.293 > F table 3.094 and a significance value of 0.000 less than 0.05 ($0.000 < 0.05$) which means the taste variable (X1) and price (X2) simultaneously have a significant effect on purchasing decisions (Y).

Keywords: taste, price, purchasing decision

