

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA INDOMARET SUKASARI PALEMBANG**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

**RAPITA SARI DEPI
20612010035**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2024**

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA INDOMARET SUKASARI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi pada Program Strata 1 (S-1) Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan**



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

**RAPITA SARI DEPI
20612010035**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2024**

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan

Hari : Senin

Tanggal : 13 Agustus 2024

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan,



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., P.hD
NIDN. 0015097701

ABSTRACT

Business in the world of commerce is a vital aspect of human life. Indonesia is a country where business is rapidly developing, particularly in long-established sectors such as modern convenience stores like Indomaret. The purpose of this study is to determine the influence of Location, Price, and Promotion on Purchase Decisions at Indomaret Sukasari Palembang. This research is quantitative in nature, utilizing primary data collected from a sample of 100 respondents through questionnaires. The sampling technique used is non-probability sampling, specifically accidental sampling. The analysis method employed in this research is multiple linear regression. The data is processed using path analysis with SPSS software. The results of the study indicate that Location has a positive and significant effect on purchase decisions. Price also has a positive and significant effect on purchase decisions. However, Promotion does not have a significant impact on purchase decisions.

Keywords: *Location, Price, Promotion, Purchase Decision*

ABSTRAK

Bisnis dalam dunia perdagangan adalah hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Negara Indonesia merupakan Negara yang marak terhadap berkembangnya bisnis yang sudah lama dijalankan salah satunya adalah bisnis minimarket modern seperti Indomaret. Tujuan penelitian adalah untuk Untuk Mengetahui bagaimana Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Indomaret Sukasari Palembang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, jenis data yang digunakan adalah primer dimana sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan mengedarkan Kuesioner, menggunakan teknik *Nonprobability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Metode analisis penelitian dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini diolah dengan analisis jalur perangkat komputer yaitu SPSS. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci :Lokasi, Harga, Promosi , Keputusan Pembelian