

**ANALISIS PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA INDAH CELLULAR
PANGKALAN BALAI SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

SILVIA RAHMA

20612010221

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN

2024

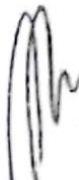
PANITIA PENGUJI

Pada hari ini Kamis Tanggal Delapan Belas Bulan Juli Tahun Dua Ribu Dua Puluh Empat., Panitia Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan telah melaksanakan ujian skripsi terhadap mahasiswa:

Nama : Silvia Rahma
NIM : 20612010221
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Indah Cellular Pangkalan Balai Sumatera Selatan

Panitia Penguji :

1. Santi Oktavianti, S.Pd., M.M.

()

2. Anton Kurniawan, S.S.I., M.Si

()

3. Henny Oktaviani, S.E., M.M

()

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.

Hari : Kamis

Tanggal : 08 Agustus 2024

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc, Ph.D.

ABSTRACT

Purchase interest is a response related to an object which is shown through the attitude of customers who want to buy the product being sold. The purpose of this research is to determine the effect of sales promotions on consumer buying interest at Indah Cellular Pangkalan Balai South Sumatra. The number of samples in this study was 67 calculated using the lemeshow formula. The analysis technique used is simple linear regression analysis, t test. The result of this research show that sales promotions have a significant positive effect on consumer buying interest at Indah Cellular Pangkalan Balai South Sumatra.

Keywords : Sales Promotion and Purchase Interest.

ABSTRAK

Minat beli berupa respon terkait sesuatu objek yang di tunjukkan melalui sikap pelanggannya yang berkeinginan membeli produk yang dijual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli konsumen pada Indah Cellular Pangkalan Balai Sumatera Selatan. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 67 dihitung menggunakan rumus lemeshow. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Sederhana, Uji t. Hasil pada penelitian ini menunjukkan promosi penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen pada Indah Cellular Pangkalan Balai Sumatera Selatan.

Kata Kunci : Promosi Penjualan dan Minat Beli.