

**ANALISIS PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA INDAH CELLULAR  
PANGKALAN BALAI SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
SUMATERA SELATAN**

**OLEH**

**SILVIA RAHMA**

**20612010221**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

**2024**

## PANITIA PENGUJI

Pada hari ini Kamis Tanggal Delapan Belas Bulan Juli Tahun Dua Ribu Dua Puluh Empat.. Panitia Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan telah melaksanakan ujian skripsi terhadap mahasiswa:

Nama : Silvia Rahma  
NIM : 20612010221  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : Analisis Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli  
Konsumen Pada Indah Cellular Pangkalan Balai  
Sumatera Selatan

### Panitia Penguji :

1. Santi Oktavianti, S.Pd., M.M.

(  )

2. Anton Kurniawan, S.S.I., M.Si

(  )

3. Henny Oktaviany, S.E., M.M

(  )

## **PENGESAHAN**

**Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.**

**Hari : Kamis**

**Tanggal : 08 Agustus 2024**

**Pj. Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Sumatera Selatan**



**Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc, Ph.D.**

## **ABSTRACT**

*Purchase interest is a response related to an object which is shown through the attitude of customers who want to buy the product being sold. The purpose of this research is to determine the effect of sales promotions on consumer buying interest at Indah Cellular Pangkalan Balai South Sumatra. The number of samples in this study was 67 calculated using the lemeshow formula. The analysis technique used is simple linear regression analysis, t test. The result of this research show that sales promotions have a significant positive effect on consumer buying interest at Indah Cellular Pangkalan Balai South Sumatra.*

**Keywords : Sales Promotion and Purchase Interest.**

## **ABSTRAK**

Minat beli berupa respon terkait sesuatu objek yang di tunjukkan melalui sikap pelanggannya yang berkeinginan membeli produk yang dijual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli konsumen pada Indah Cellular Pangkalan Balai Sumatera Selatan. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 67 dihitung menggunakan rumus lemeshow. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Sederhana, Uji t. Hasil pada penelitian ini menunjukkan promosi penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen pada Indah Cellular Pangkalan Balai Sumatera Selatan.

**Kata Kunci : Promosi Penjualan dan Minat Beli.**