

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
PADA GENERASI MILENIAL DAN GEN Z
(Studi Kasus Kabupaten Banyuasin)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

RISKI LESTARI

20612010120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.

Hari : Selasa

Tanggal : 06 Agustus 2024

**Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan**



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D

ABSTRAK

Keputusan investasi merupakan langkah penanaman modal dengan menyisihkan sebagian penghasilan dengan tujuan memperoleh hasil atau keuntungan di masa yang akan datang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada generasi milenial dan gen z di Kabupaten Banyuasin. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 dihitung menggunakan rumus slovin. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji t dan Uji f. Hasil pada penelitian ini menunjukkan literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Perilaku keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Literasi keuangan dan Perilaku Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Dan Gen Z Di Kabupaten Banyuasin).

Kata kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Keputusan Investasi

ABSTRACT

An investment decision is an investment step by setting aside part of the income with the aim of obtaining results or profits in the future. The purpose of this study was to determine the effect of Financial Literacy and Financial Behavior on Investment Decisions in the millennial generation and gen z in Banyuasin Regency. The number of samples in this study were 100 calculated using the slovin formula. The analysis technique used is multiple linear regression analysis, t test and f test. The results of this study indicate that financial literacy has a significant positive effect on investment decisions. Financial behavior has a significant positive effect on investment decisions. Financial literacy and financial behavior have a significant positive effect on investment decisions (Case Study on Millennial Generation and Gen Z in Banyuasin Regency).

Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Investment Decisions