

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP DAYA SAING UMKM
DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

NABILLA NURAFNI

20612010042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP DAYA SAING UMKM
DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi pada Program Strata 1 (S-1) Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.**



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

NABILLA NURAFNI

20612010042

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN

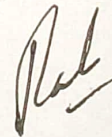
2024

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.

Hari : Kamis
Tanggal : 8 Agustus 2024

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph. D
NIDN. 0015097701

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi adanya keterbatasan pengetahuan tentang cara menggunakan media sosial secara efektif, keterbatasan waktu dan sumber daya untuk mengelola kehadiran online mereka, serta ketidakpastian tentang manfaat yang diperoleh dari investasi dalam pemasaran melalui media sosial. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran pemanfaatan media sosial terhadap meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah (UMKM) DI Kota Palembang. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode kualitatif. Populasi dalam penelitian adalah pelaku usaha UMKM di Kota Palembang yang berjumlah 75 dengan pengambilan sampel menggunakan rumus Lemeshow sehingga sebanyak 67 responden terlibat dalam penelitian ini. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner dan Teknik Purposive sampling. Analisis Regresi Linear Sederhana digunakan dalam penelitian ini sebagai metode untuk menganalisa data menggunakan software SPSS 27.0 (Statistical Package for Social Science). Berdasarkan uji analisis regresi linear sederhana yang dilakukan, menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial terhadap daya saing UMKM memiliki pengaruh positif yang signifikan.

Kata Kunci : Media Sosial, Daya Saing, UMKM

ABSTRAK

This research is motivated by limited knowledge about how to use social media effectively, limited time and resources to manage their online presence, as well as uncertainty about the benefits obtained from investing in marketing via social media. This research aims to find out the role of the use of social media in increasing the competitiveness of small and medium enterprises (MSMEs) in Palembang City. This type of research is quantitative using qualitative methods. The population in the research were 67 MSME business actors in Palembang City with sampling using the Lemeshow formula so that 67 respondents were involved in this research. Data was collected using a questionnaire and purposive sampling technique. Simple Linear Regression Analysis was used in this research as a method for analyzing data using SPSS 27.0 (Statistical Package for Social Science) software. Based on the simple linear regression analysis test carried out, it shows that the use of social media on the competitiveness of MSMEs has a significant positive influence.

Keywords: Social Media, Competitiveness, MSMEs