

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP INTENSI PERILAKU PENGGUNAAN
DANA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

**ALDY FEBRIAN
20612010031**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP INTENSI PERILAKU PENGGUNAAN
DANA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

ALDY FEBRIAN

20612010031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan

Hari : Selasa

Tanggal : 6 Agustus 2024

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D
NIDN. 0015097701

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Persepsi Kebermanfaatan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Intensi Perilaku Penggunaan. Sampel dalam penelitian adalah mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan yang berjumlah 85 responden. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner dan teknik penelitian ini menggunakan teknik *Propotional sampling*. Analisis Regresi Linear Berganda digunakan dalam penelitian ini sebagai metode untuk menganalisa data menggunakan software SPSS 27.0 (*Statistical Package for Social Science*). Hasil dari penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Persepsi Kebermanfaatan secara parsial ke Intensi perilaku penggunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Intensi Perilaku Penggunaan serta terdapat pengaruh antara persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan secara bersama-sama (simultan) ke intensi perilaku penggunaan.

Kata kunci: Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Intensi Perilaku Penggunaan.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence between Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Intention to Use Behavior. The sample in the research were students from the Faculty of Economics, University of South Sumatra, totaling 85 respondents. The data collected used a questionnaire and this research technique used a proportional sampling technique. Multiple Linear Regression Analysis was used in this research as a method for analyzing data using SPSS 27.0 (Statistical Package for Social Science) software. The results of the research show that there is a positive and significant influence between Perceived Usefulness partially on Intention to use behavior and Perceived Ease of Use there is a positive and significant influence on Intention to Use Behavior and there is an influence between perceived usefulness and perceived ease of use simultaneously (simultaneously) to usage behavior intentions.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Behavior Intention to Use