

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan)

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH :

TAMARA TRI RISKI

(20612010101)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

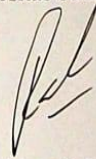
2024

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.

Hari : Kamis
Tanggal : 08 Agustus 2024

**Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan**



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph. D
NIDN. 0015097701

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of price and product quality on purchasing decisions at Shopee (Case Study of Students at the Faculty of Economics, University of South Sumatra). The research method used in this research is a quantitative research method. The sampling used in this research used the Non-Probability Sampling method and the type of sampling used Purposive Sampling. The number of samples studied was 110 student respondents. The analytical methods used are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear analysis and hypothesis test. The results of this research show that there is a positive and significant influence between Price on Purchasing Decisions partially and Product Quality on Purchasing Decisions has a positive and significant partial influence, and Price and Product Quality on Purchasing Decisions have a simultaneous influence.

Keywords: **Price, Product Quality, Purchasing Decision**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Dengan pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode Non-Probability Sampling dan jenis pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 110 responden Mahasiswa. Metode analisis yang digunakan yaitu Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji asumsi klasik, Analisa linier berganda dan Uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian secara parsial dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh positif dan signifikan secara parsial, serta Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh secara simultan.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian