

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN SISTEM PEMBAYARAN  
SHOPEE *PAYLATER* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
SUMATERA SELATAN**

**OLEH:**

**INDAH SURYATRI**

**20612010001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN  
2024**

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN SISTEM PEMBAYARAN  
SHOPEE *PAYLATER* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS  
SUMATERA SELATAN**

**OLEH:**

**INDAH SURYATRI**

**20612010001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN  
2024**

## PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan.

Hari : Rabu

Tanggal : 07 Agustus 2024

**Pj. Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Sumatera Selatan**



**Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc.Ph.D  
NIDN. 0015097701**

## ABSTRACT

*With the increasing number of online applications today, various activities have undergone changes, including consumer shopping patterns which have shifted to online stores or e-commerce platforms. The consumptive behavior in shopping among the public, especially students, is influenced by both internal and external factors. This research aims to analyze the impact of Financial Literacy and the Shopee PayLater Payment System on the consumptive behavior of students at the Faculty of Economics, Universitas Sumatera Selatan. The population in this study consists of 565 students from the Faculty of Economics, Universitas Sumatera Selatan. The study uses primary data with nonprobability sampling and purposive sampling techniques, with a sample size of 85 respondents. Data was collected through questionnaires distributed to respondents and analyzed using SPSS Statistics 26. The results indicate that the t-test for the Financial Literacy variable has a negative and significant effect on the consumptive behavior of students. Meanwhile, the t-test for the Shopee PayLater Payment System shows a positive and significant effect on the consumptive behavior of students.*

***Keywords: Financial Literacy, Shopee PayLater Payment System, Consumptive Behavior***

## ABSTRAK

Banyaknya aplikasi *online* saat ini, berbagai aktivitas mengalami perubahan, termasuk pola belanja masyarakat yang kini beralih ke toko *online* atau *e-commerce*. Perilaku konsumtif dalam berbelanja pada masyarakat, terutama mahasiswa, dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Financial Literacy* dan Sistem Pembayaran Shopee *PayLater* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan sebanyak 565. Penelitian ini menggunakan data primer dengan teknik *nonprobability sampling* dan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 85 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden dan dianalisis menggunakan *SPSS Statistic 26*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji t variabel *Financial Literacy* secara parsial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Sementara itu, uji t untuk Sistem Pembayaran Shopee *PayLater* menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

**Kata Kunci:** *Financial Literacy*, Sistem Pembayaran Shopee *PayLater*, Perilaku Konsumtif