

**LITERASI BELANJA DIGITAL *E-COMMERCE*  
SHOPEE PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI  
DI KOTA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**ULI ULANDARI**

**20702010021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN  
2024**




**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul Literasi Belanja Digital *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Palembang oleh Uli Ulandari telah dipertahankan di depan penguji skripsi program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu komunikasi universitas sumatera selatan.


**Ujian dilaksanakan**

**Hari** : Sabtu  
**Tanggal** : 13 Juli 2024  
**Tempat** : Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi

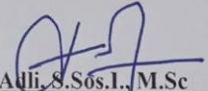
**TIM PENGUJI**

- |   |           |  |
|---|-----------|--|
| 1. Dendi, S.I.Kom., M.I.Kom<br>NIDN 0226019202            | Ketua     |   |
| 2. Riko Fardiansyah, S.I.Kom., M.I.Kom<br>NIDN 0230078201 | Penguji 1 |   |
| 3. Agus Srimudin, S.Pd.I., M.I.Kom<br>NIDN 0201088002     | Penguji 2 |  |

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Sumatera Selatan**

  
**Agus Srimudin, S.Pd.I., M.I.Kom**  
NIDN 0201088002

Palembang, 13 Juli 2024  
**Ketua  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
**Alli S.Sos.I., M.Sc**  
NIDN 0210039002

# **SHOPEE E-COMMERCE DIGITAL SHOPPING LITERACY AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN THE CITY OF PALEMBANG**

Uli Ulandari  
University of Sumatera Selatan  
[ulandariuli157@gmail.com](mailto:ulandariuli157@gmail.com)

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze shopee e-commerce digital shopping literacy among university students in the city of Palembang. Digital literacy is internet searches on the internet, hypertext navigation, content evaluation and competency knowledge compilation. This research uses a qualitative approach using purposive sampling techniques. The number of research informants was 6 key informants because they met the informant criteria in this research and their answers are representative of other student. The key informants are university student who live in villages and cities from the University of South Sumatra, the open university and UIN Raden Fatah Palembang. Data collection techniques through interviews, observation and documentation.*

*The results of this research show that the majority of students have a good level of literacy in the aspects of site navigation, understanding payment and utilizing promotional features. E-commerce shopee digital shopping literacy among college students in the who live in villages to ensure transaction security prefer to use the check code system first while students who live in the city use the COD (Cash On Delivery) system. Their way of distinguishing real and fake reviews is based on the store, product description, number of positive reviews and having many sellers. They are more comfortable accessing via the shopee application directly compared to the desktop we because it is easier and more comfortable. Care, they take advantage of promo features, discount and vouchers by taking advantage of the end of the year and twin dates because at that time shopee carries out big promotions.*

**Keywords:** *New Media, Digital Literacy, E-Commerce, Shopee*

# LITERASI BELANJA DIGITAL *E-COMMERCE* SHOPEE PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KOTA PALEMBANG

Uli Ulandari  
*Universitas Sumatera Selatan*  
[ulandariuli157@gmail.com](mailto:ulandariuli157@gmail.com)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis literasi belanja digital *e-commerce* shopee pada mahasiswa perguruan tinggi di Kota Palembang. Literasi digital tersebut adalah pencarian di internet, navigasi *hypertext*, evaluasi konten, dan penyusunan pengetahuan kompetensi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Informan penelitian berjumlah 6 orang informan kunci karena memenuhi kriteria-kriteria informan dalam penelitian ini dan jawaban mereka telah mewakili dari mahasiswa lainnya. Informan kunci tersebut adalah mahasiswa perguruan tinggi yang tinggal di desa dan di kota dari Universitas Sumatera Selatan, Universitas Terbuka dan UIN Raden Fatah Palembang. Teknik pengumpulan data melalui wawancara (*interview*), Observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki tingkat literasi yang baik dalam menggunakan shopee. Terutama dalam aspek situs navigasi, pemahaman terhadap metode pembayaran dan pemanfaatan fitur promosi. Literasi belanja digital *e-commerce* shopee pada mahasiswa perguruan tinggi di Kota Palembang, mahasiswa yang tinggal di desa dalam memastikan keamanan transaksi lebih suka menggunakan sistem COD cek dulu sedangkan mahasiswa yang tinggal di kota dengan menggunakan sistem COD (*Cash On Delivery*). Cara mereka dalam membedakan ulasan asli dan palsu dilihat dari tokonya, deskripsi produk, banyaknya ulasan positif dan memiliki banyak penjualan. Mereka lebih nyaman mengakses melalui aplikasi shopee langsung dibandingkan web desktop karena lebih mudah dan nyaman. Cara mereka memanfaatkan fitur-fitur promo, diskon atau voucher dengan memanfaatkan akhir tahun dan tanggal-tanggal kembar karena di waktu itu promo besar-besaran yang dilakukan oleh pihak shopee.

**Kata Kunci:** *New Media*, Literasi Digital, *E-Commerce*, Shopee.