

SKRIPSI

**PENERAPAN DATA MINING UNTUK MENGANALISIS PENJUALAN
KERUPUK MENGGUNAKAN METODE APRIORI DI RESTORAN
BERINGIN ANWAR SASTRO**



Oleh :

Delta Sari

20552010044

**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2024**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Nama : Delta Sari
NIM : 20552010044
Program Studi : Ilmu Komputer
Judul Skripsi : **Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Kerupuk Menggunakan Metode Apriori di Restoran Beringin Anwar Sastro**

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji skripsi Program Studi Ilmu Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sumatera Selatan dan dinyatakan **LULUS** pada 16 Juli 2024 di Ruang Lab Lantai 2.

Palembang, 16 Juli 2024

Ketua Penguji



Ubaidillah, S.Kom., M.Kom

NIP/NIDN. 0227127402

Penguji I



(Usep Teisnajaya S.Kom. M.Kom)

NIP/NIDN. 0221028101

Penguji II



(Riswa Dwipa S.Kom.M.Kom)

NIP/NIDN. 0215067403

Mengetahui,

Dekan



Dr. M. Taufik Roseno, S.T

NIP/NIDN. 0023037705

Ketua Program Studi



Serly Oktarina, S.Kom., M.Kom

NIP/NIDN. 0215109003

ABSTRAK

Kemplang atau Kerupuk Ikan Palembang merupakan salah satu makanan khas tradisional dengan bahan dasar ikan dan tepung tapioka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana apriori dapat diterapkan untuk melihat kerupuk mana yang paling diminati dan meningkatkan ketersediaan stok kerupuk. Data set transaksi penjualan kerupuk ini terdapat banyak dataset tetapi hanya diambil 5 kelompok data set terbanyak yang diminati para konsumen yaitu, data kerupuk keriting tenggiri, kerupuk cincin JG, kemplang tenggiri, kerupuk konde JG, dan kerupuk pipa JG. Teknik analisis data menggunakan kuantitatif dengan mengikuti tahapan-tahapan Knowledge Discovery In Database dengan tools pendukung rapid miner studio. Dari hasil analisis yang dilakukan oleh penulis pola kombinasi kemplang ditahun 2021 pembelian kerupuk KC (kerupuk cincin JG) akan bersamaan membeli KP (Kerupuk Pipa JG) dengan confidence 80% dan support 33%, ditahun 2022 setiap pembelian KKT (Kerupuk Keriting Tenggiri) akan membeli KC (Kerupuk cincin JG) dengan confidence 60% dan support 50%, ditahun 2023 setiap pembelian KKT (Kerupuk Keriting Tenggiri) bersamaan dengan KC (Kerupuk Cincin JG), jadi data keseluruhan dari tahun 2021-2023 kerupuk KKT (Kerupuk Keriting Tenggiri) akan bersamaan membeli KP (Kemplang Tenggiri) menghasilkan confidence 79% dan dukungan support 80%. Berdasarkan hasil pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa dari item set yang berbeda setiap tahunnya tetapi kerupuk KKT (Kerupuk Keriting Tenggiri) dan (Kemplang Tenggiri) tetap jadi favorit setiap tahunnya oleh pelanggan. setiap pembelian kerupuk KKT (Kerupuk Keriting Tenggiri) akan membeli juga KT (Kemplang Tenggiri).

Kata kunci : Palembang, kerupuk kemplang, data mining, *association rules*, rapidminer

ABSTRACT

Kemplang, also known as Palembang Fish Crackers, is a traditional delicacy made from fish and tapioca flour. This research aims to apply the apriori algorithm to identify the most popular crackers and improve the availability of their stock. The transaction dataset for cracker sales contains numerous records, but this study focuses on the five most popular crackers among consumers: kerupuk keriting tenggiri (curly mackerel crackers), kerupuk cincin JG (JG ring crackers), kemplang tenggiri (mackerel kemplang), kerupuk konde JG (JG hair bun crackers), and kerupuk pipa JG (JG pipe crackers). The data analysis technique used is quantitative, following the stages of Knowledge Discovery in Database (KDD) with the support of RapidMiner Studio. From the analysis conducted, the combination pattern of kemplang in 2021 shows that purchasing KC (kerupuk cincin JG) is often accompanied by buying KP (kerupuk pipa JG) with a confidence level of 80% and support of 33%. In 2022, each purchase of KKT (kerupuk keriting tenggiri) tends to be accompanied by purchasing KC (kerupuk cincin JG) with a confidence level of 60% and support of 50%. In 2023, the pattern remains that purchasing KKT (kerupuk keriting tenggiri) is accompanied by KC (kerupuk cincin JG). Overall, from 2021 to 2023, the data shows that buying KKT (kerupuk keriting tenggiri) is often accompanied by purchasing KT (kemplang tenggiri), resulting in a confidence level of 79% and support of 80%. Based on these results, it can be concluded that despite varying item sets each year, kerupuk keriting tenggiri (KKT) and kemplang tenggiri (KT) consistently remain consumer favorites annually. This indicates that each purchase of kerupuk keriting tenggiri (KKT) is likely to be accompanied by buying kemplang tenggiri (KT).

Keywords: Palembang, kemplang crackers, data mining, association rules, RapidMiner