

**ANALISIS KONTEN REPRESENTASI SENSUALITAS
DALAM POSTER FILM PABRIK GULA**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

DELI PERMATA SARI

22702010002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2026**

**ANALISIS KONTEN REPRESENTASI SENSUALITAS
DALAM POSTER FILM PABRIK GULA**



Diajukan Guna Melengkapi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana (Strata-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sumatera Selatan

Disusun Oleh:

DELI PERMATA SARI

22702010002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2026**

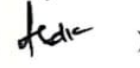
PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Analisis Konten Representasi Sensualitas Dalam Poster Film Pabrik Gula" oleh Deli Permata Sari telah dipertahankan di depan penguji skripsi program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu komunikasi universitas sumatera selatan.

Ujian dilakukan

Hari : Sabtu
 Tanggal : 04 Juli 2026
 Pukul : 10.30-11.30
 Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi

TIM PENGUJI

Agus Srimudin, S.Pd.I., M.I.Kom NIDN 0201088002	Ketua	()
Feiza Salsabila Deka, S.I.Kom., M.I.Kom NUPTK 2537776677230182	Sekretaris	()
Intan Putri, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN 0210019203	Penguji 1	(au. dlt 11/8 2026 Agus Srimudin)
Riko Fardiansyah, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN 02300078201	Penguji 2	()

Palembang, 04 Juli 2026

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
 Universitas Sumatera Selatan



Agus Srimudin, S.Pd.I., M.I.Kom
 NIDN 0201088002

Ketua
 Program Studi Ilmu Komunikasi

au. dlt 11/8 2026
 Agus Srimudin

Intan Putri, S.I.Kom., M.I.Kom
 NIDN 0210019203

CONTENT ANALYSIS OF REPRESENTASI SENSUALITY IN THE FILM POSTER FOR PABRIK GULA

Deli Permata Sari
Universitas Sumatera Selatan
deliptsri@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to explain how graphic elements are utilized in film promotional media, particularly in shaping the imagery and elements of sensuality found in the Pabrik Gula film poster. Advancements in the film industry have opened new opportunities in the realm of visual communication; a prime example is the use of design-based promotional media, such as the Pabrik Gula film poster. This research employs a descriptive qualitative approach, gathering data through observation, interviews, and documentation involving Visual Communication Design (VCD) experts and the general public in Palembang. The study reveals that the Pabrik Gula film poster excels at presenting visual elements in a practical, creative, and engaging manner. The poster facilitates the visualization of mystical themes, enhances commercial appeal by featuring a woman in revealing clothing, and helps the audience perceive the symbolic significance of dark colors and soft lighting. However, the poster has also sparked controversy, specifically regarding the impression of excessive sexual exploitation and public debate over censorship standards. In conclusion, the Pabrik Gula film poster serves as an effective visual medium for promotion and audience engagement, particularly in establishing the horror genre's image in the current digital era.

Keywords: *Content Analysis, Pabrik Gula Film Poster, Representation, Sensuality, Visual Communication Design.*

ANALISIS KONTEN REPRESENTASI SENSUALITAS DALAM POSTER FILM PABRIK GULA

Deli Permata Sari
Universitas Sumatera Selatan
deliptsri@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana elemen-elemen grafis digunakan dalam media promosi film, terutama dalam membentuk gambaran dan unsur-unsur sensualitas yang terdapat pada poster film. Kemajuan di bidang perfilman membuka peluang baru dalam dunia komunikasi visual, salah satu contohnya adalah penggunaan media promosi berbasis desain seperti poster film Pabrik Gula. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan cara mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap informan yang berupa ahli Desain Komunikasi Visual (DKV) serta masyarakat umum yang ada di sekitar Kota Palembang. Penelitian menunjukkan bahwa poster film Pabrik Gula sangat baik dalam menampilkan objek visual dengan cara yang praktis, kreatif, dan menarik. Poster ini mempermudah proses visualisasi pesan yang bersifat mistis, meningkatkan daya tarik komersial dengan menampilkan tubuh perempuan yang memakai pakaian minim, dan membantu penonton lebih peka terhadap makna simbol warna gelap serta pencahayaan yang lembut. Namun, ada pula beberapa kontroversi, seperti kesan eksploitasi sensualitas yang terlalu berlebihan dan perdebatan mengenai kelayakan sensor yang terjadi di kalangan masyarakat. Kesimpulannya, poster film Pabrik Gula adalah media visual yang baik untuk membantu promosi dan menarik perhatian penonton, terutama dalam membentuk citra genre horor di masa digital saat ini.

Kata Kunci: Analisis Konten, Poster Film Pabrik Gula, Representasi, Sensualitas, Desain Komunikasi Visual.