

**STRATEGI MEDIA CETAK DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN INDUSTRI MEDIA DIGITAL
(STUDI KASUS PADA MEDIA RADAR PALEMBANG)**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

MAYA AGUSTINA

22702010005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2026**

**STRATEGI MEDIA CETAK DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN INDUSTRI MEDIA DIGITAL
(STUDI KASUS PADA MEDIA RADAR PALEMBANG)**



Diajukan Guna Melengkapi Salah Satu Syarat Mendapat Gelar Sarjana (Strata-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sumatera Selatan

Disusun Oleh:

MAYA AGUSTINA

22702010005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2026**

PENGESAHAN

Telah diterima dan disyahkan oleh Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Sumatera Selatan sebagai tugas akhir dan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana (Strata-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Selatan.

Ujian dilaksanakan Pada

Hari : Sabtu
Tanggal : 04 Juli 2026
Pukul : 13:00 – 14:00 WIB
Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi

TIM PENGUJI

- | | | |
|--|------------|---|
| 1. Agus Srimudin, S.Pd.I., M.I.Kom
NIDN 0201088002 | Ketua | () |
| 2. Riko Fardiansyah, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 02300078201 | Sekretaris | () |
| 3. Intan Putri, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0210019203 | Penguji 1 | (an. dh 11/8 2026) |
| 4. Feiza Salsabila Deka, S.I.Kom., M.I.Kom
NUPTK 2537776677230182 | Penguji 2 | () |

Palembang, 04 Juli 2026

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Agus Srimudin, S.Pd.I., M.I.Kom
NIDN 0201088002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

an. dh 11/8 2026
Agus Srimudin

Intan Putri, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0210019203

STRATEGI MEDIA CETAK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MEDIA DIGITAL (STUDI KASUS PADA MEDIA RADAR PALEMBANG)

Maya Agustina
University of Sumatera Selatan
mayaazza881@gmail.com

ABSTRACT

In the era of information globalization, the flow of news moves without limits of space and time along with the rapid development of digital technology. This poses a challenge to be able to survive in the digital era with the proliferation of various online media and the speed of information delivery. One condition experienced by print media is exemplified by Radar Palembang, which almost went bankrupt due to the decline in public interest in print media, shifting instead to digital media. This study aims to analyze the strategy of Radar Palembang print media in facing competition from the digital media industry. This research uses a qualitative descriptive approach with the Diffusion of Innovations Theory. According to Everett M. Rogers (2003), the Diffusion of Innovations Theory is the spread of innovations through various communication channels, including mass media and interactions among individuals within a social system. The analysis concludes that Radar Palembang carrying out various updates through the development of a hybrid newspaper concept, improving news quality, and creating synergy between print media and digital platforms. Based on research, this study supports efforts to retain readers while maintaining its position as a local media outlet with credibility. Therefore, the ability to innovate, adapt to technological advances, and maintain public trust becomes the main factor that determines the success of print media in facing competition with digital media.

Keywords: *Print Media, Digital Media, Diffusion of Innovation Theory, Media Competition, Radar Palembang*

STRATEGI MEDIA CETAK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MEDIA DIGITAL (STUDI KASUS PADA MEDIA RADAR PALEMBANG)

Maya Agustina
University of Sumatera Selatan
mayaazza881@gmail.com

ABSTRAK

Pada era globalisasi informasi, arus berita bergerak tanpa batas ruang dan waktu seiring pesatnya perkembangan teknologi digital. Hal ini menjadi tantangan untuk mampu bertahan di era digitalisasi dengan maraknya beragam media online yang bermunculan serta kecepatan penyampain informasi. Adapun kondisi yang dialami oleh media cetak salah satunya yaitu media cetak Radar Palembang yang hampir mengalami gulung tikar disebabkan oleh menurunnya minat baca masyarakat terhadap media cetak, yang beralih ke media digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi media cetak Radar Palembang dalam menghadapi persaingan industri media digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori Difusi Inovasi Theory. Menurut Everett M. Rogers (2003) Difusi Inovasi Theory merupakan penyebaran inovasi melalui beragam saluran komunikasi termasuk media massa dan interaksi antarindividu di dalam suatu sistem sosial. Hasil analisis menyimpulkan Radar Palembang melakukan berbagai pembaruan melalui pengembangan konsep koran hibryd, peningkatan mutu pemberitaan, serta sinergi antara media cetak dan platform digital. Berdasarkan hasil penelitian, penelitian ini mendukung upaya mempertahankan pembaca sekaligus menjaga posisinya sebagai media lokal yang memiliki kredibilitas. Dengan demikian, kemampuan untuk berinovasi, beradaptasi terhadap kemajuan teknologi, serta memelihara kepercayaan masyarakat menjadi faktor utama yang menentukan keberhasilan media cetak dalam menghadapi persaingan dengan media digital.

Kata Kunci: Media Cetak, Media Digital, Difusi Inovasi Theory, Persaingan Media Radar Palembang