

LAPORAN SKRIPSI
PENERAPAN METODE TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE*
***MODEL*) PADA APLIKASI DAISCOPE DI PT ASTRA**
DAIHATSU CABANG BETUNG



Oleh :

SERLI AGUSTINA
21552010037

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2026

LAPORAN SKRIPSI
PENERAPAN METODE TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*)
PADA APLIKASI DAISCOPE DI PT ASTRA DAIHATSU CABANG
BETUNG



*Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapat
Gelar Sarjana S1*

Oleh :

Serli Agustina
21552010037

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2026

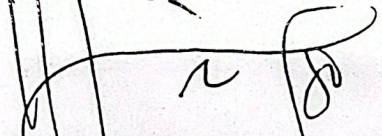
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Serli Agustina
Nim : 21552010037
Program Studi : Ilmu Komputer
Judul Skripsi : Penerapan Metode TAM (*Technology Acceptance Model*)
Pada Aplikasi DAISCOPE Di PT Astra Daihatsu Cabang
Betung

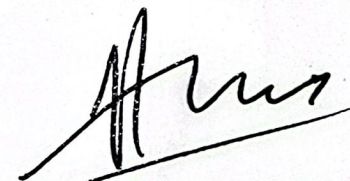
Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji skripsi Program Studi Ilmu
Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sumatera Selatan dan dinyatakan
LULUS pada Hari Jum'at Tanggal 17 Bulan Juli Tahun 2026 Di

Palembang, 17 Juli 2026

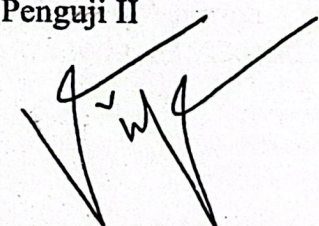
Ketua Penguji,


Ruswa Dwipa, S.Kom., M.M.
NIDN. 0215067403

Penguji I


Dr. Hadi Syaputra, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0231108302

Penguji II

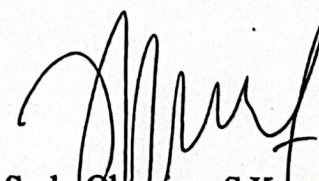

Diah Triesia, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0215067403

Mengetahui,

Dekan Kepala


Dr. M. Taufik Roseno, S.T., M.Kom.
NIDN. 0023037705

Kepala Program Studi


Serly Oktarina, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0215109003

**IMPLEMENTATION OF THE TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL) METHOD ON THE DAISCOPE APPLICATION AT PT ASTRA
DAIHATSU BETUNG BRANCH**

ABSTRACT

DAISCOPE is a web-based information system used as a mandatory tool by the sales force of PT Astra Daihatsu, including at the Betung Branch, to support customer data management, sales target monitoring, and daily activity reporting. This study aims to analyze the level of user acceptance of the DAISCOPE application at PT Astra Daihatsu Betung Branch using the Technology Acceptance Model (TAM) approach, measured through four constructs: Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEOU), Attitude Toward Using (ATU), and Behavioral Intention to Use (BITU). This research uses a quantitative approach with a descriptive analytical method involving 25 respondents, consisting of 5 users from the Betung Branch as the primary research site and 20 users from the Plaju Branch, who were included because both branches share the same application management unit, using a total sampling technique. Data were collected through a Likert-scale questionnaire, tested for validity and reliability, and then analyzed descriptively using JASP software. The results show that all statement items are valid and all constructs are reliable (Cronbach's Alpha above 0.70). The mean score for each construct falls into the very high category: PU at 4.608, PEOU at 4.552, ATU at 4.660, and BITU at 4.530. These results indicate that the DAISCOPE application is very well accepted by users in terms of usefulness, ease of use, attitude, and continued intention to use. This study is descriptive in nature and has not tested the statistical relationships among TAM constructs inferentially; future research is therefore recommended to employ inferential approaches such as Structural Equation Modeling (SEM) or Partial Least Squares (PLS).

Keywords: *Technology Acceptance Model, DAISCOPE, User Acceptance Level, PT Astra Daihatsu, Betung Branch*

PENERAPAN METODE TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*) PADA APLIKASI DAISCOPE DI PT ASTRA DAIHATSU CABANG BETUNG

ABSTRAK

Aplikasi DAISCOPE merupakan sistem informasi berbasis web yang digunakan secara wajib (*mandatory*) oleh tenaga penjualan PT Astra Daihatsu, termasuk di Cabang Betung, untuk mendukung pengelolaan data pelanggan, pemantauan target penjualan, dan pelaporan aktivitas harian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat penerimaan pengguna terhadap aplikasi DAISCOPE pada PT Astra Daihatsu Cabang Betung menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM), yang diukur melalui empat konstruk, yaitu *Perceived Ease of Use* (PEOU), *Perceived Usefulness* (PU), *Attitude Toward Using* (ATU), dan *Behavioral Intention to Use* (BITU). Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif analitik terhadap 25 responden, terdiri atas 5 pengguna di Cabang Betung sebagai lokus utama penelitian dan 20 pengguna di Cabang Plaju yang dilibatkan karena berada dalam satu unit pengelolaan aplikasi yang sama, dengan teknik total sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert, diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis secara deskriptif menggunakan perangkat lunak JASP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan valid dan seluruh konstruk reliabel (*Cronbach's Alpha* di atas 0,70). Nilai rata-rata tiap konstruk berada pada kategori sangat tinggi, yaitu PU sebesar 4,608, PEOU sebesar 4,552, ATU sebesar 4,660, dan BITU sebesar 4,530. Hasil ini menunjukkan bahwa aplikasi DAISCOPE diterima dengan sangat baik oleh pengguna, baik dari aspek kemanfaatan, kemudahan penggunaan, sikap, maupun niat penggunaan berkelanjutan. Penelitian ini bersifat deskriptif dan belum menguji hubungan statistik antarkonstruk TAM secara inferensial, sehingga disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menggunakan pendekatan seperti *Structural Equation Modeling* (SEM) atau *Partial Least Squares* (PLS).

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model*, DAISCOPE, Tingkat Penerimaan Pengguna, PT Astra Daihatsu, Cabang Betung