

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *WOOKEY WIGHT* PADA
PT. BRILIANT THINK CENTER**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Disusun oleh ;

RICHAD FRANK SADEWA

23612010052P

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG**

2025

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Juli 2025

**Rs. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan**



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Wookey Wight pada PT Brilant Think Center. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya memahami faktor-faktor yang memengaruhi konsumen dalam memilih produk di tengah persaingan pasar yang ketat. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen pengguna produk Wookey Wight. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk dan semakin sesuai harga yang ditawarkan, maka semakin besar kemungkinan konsumen untuk melakukan pembelian. Temuan ini menjadi masukan bagi PT Brilant Think Center untuk terus meningkatkan kualitas serta menetapkan strategi harga yang tepat.

Kata kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian, konsumen, strategi pemasaran

Abstract

his study aims to determine the influence of product quality and price on purchasing decisions for Wookey Wight products at PT Brilant Think Center. The research is motivated by the importance of understanding the factors that influence consumer choices in a highly competitive market. A quantitative method with a survey approach was employed, with data collected through questionnaires distributed to consumers of Wookey Wight products. The data were analyzed using multiple linear regression. The results show that both product quality and price have a positive and significant effect on purchasing decisions. This indicates that the better the product quality and the more appropriate the pricing, the higher the likelihood of consumer purchases. These findings provide valuable input for PT Brilant Think Center to continuously improve product quality and implement effective pricing strategies.

Keywords: *product quality, price, purchasing decision, consumer, marketing strategy*