

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA UMKM DI PASAR SAKO
PALEMBANG**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Oleh:

Anja Fajri

21612010027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA UMKM DI PASAR SAKO PALEMBANG**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan.

NAMA : ANJA FAJRI

NIM : 21612010027

Skripsi ini telah disetujui dan di sahkan pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 19 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Sumatera Selatan,



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D.

NUPTK. 4247755656130133

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh metode pembayaran *Cash on Delivery* (COD) dan promosi gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada layanan ShopeeFood di kalangan masyarakat Kecamatan Sukarami Kota Palembang. Latar belakang penelitian ini didorong oleh meningkatnya persaingan dalam layanan pemesanan makanan secara daring serta dominasi metode pembayaran COD dan promosi bebas biaya kirim sebagai faktor strategis yang memengaruhi perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan warga Kecamatan Sukarami dan telah melakukan transaksi di ShopeeFood lebih dari dua kali. Hasil analisis menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan, variabel metode pembayaran COD dan gratis ongkos kirim memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Temuan ini mengindikasikan bahwa kedua variabel tersebut berperan penting dalam meningkatkan minat beli masyarakat terhadap layanan ShopeeFood.

Kata Kunci: *Cash on Delivery* (COD), Gratis Ongkos Kirim dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the Cash on Delivery (COD) payment method and free shipping promotions on purchasing decisions related to ShopeeFood services among residents of Sukarami District, Palembang City. The background of this research is driven by the growing competition in online food delivery services and the prevalence of COD payments and free shipping promotions as strategic factors influencing consumer purchasing behavior. A quantitative approach was employed using a survey method, in which data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who reside in Sukarami District and have used ShopeeFood more than twice. The results of the analysis indicate that both partially and simultaneously, the COD payment method and free shipping significantly affect consumers' purchasing decisions. These findings suggest that both factors play a vital role in enhancing consumer interest in ShopeeFood services..

Keywords: *Cash on Delivery (COD), Free Shipping, and Buying Decision*