

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUASN PEMBELIAN LAPTOP
MEREK ACER PADA TOKO DISTINTY COMPUTER**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Disusun Oleh,

**ABDUL MUHAJMIN
21612010083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG
2025**

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri Studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.

Hari : Rabu

Tanggal : 2 Juli 2025

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc, P.hD

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian laptop merek Acer pada Toko Distinty Computer. Sampel dalam penelitian ini semua populasi di jadikan sampel yang berjumlah 96 responden. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian laptop merek Acer pada Toko Distinty Computer digunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas produk (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) dan ada pengaruh yang tidak signifikan antara variabel Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) laptop merek Acer pada Toko Distinty ComputerV. Dari hasil uji Koefisien Determinasi (R^2), diperoleh nilai R. Square sebesar 0,820 atau 82% itu mendekati satu (1) berarti kemampuan variabel kualitas produk dan harga dalam menimbulkan keberadaan variabel produktivitas semakin kuat.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to describe and analyze the influence of product quality and price on the purchase decision of Acer brand laptops at Distinty Computer Store. The sample in this study all populations were sampled totaling 96 respondents. To determine the influence of product quality and price on the purchase decision of Acer brand laptops at Distinty Computer Store, multiple linear regression analysis was used. Based on the results of the regression analysis, it can be concluded that there is a significant influence between the product quality variable (X1) on the purchase decision (Y) and there is an insignificant influence between the Price variable (X2) on the Purchase Decision (Y) of Acer brand laptops at Distinty Computer Store. From the results of the Determination Coefficient test (R²), the R. Square value of 0.820 or 82% was obtained, which is close to one (1), meaning that the ability of the product quality and price variables to create the existence of productivity variables is getting stronger.

.
Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision