

**PENGARUH LOKASI TOKO DAN KELENGKAPAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI TOKO MDA PUTRA**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Disusun oleh.
AZIZUL AKBAR

21612010079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LOKASI TOKO DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO MDA PUTRA

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan.

NAMA : AZIZUL AKBAR
NIM : 21612010079

Skripsi ini telah disetujui dan di sahkan pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Juli 2025

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal S.E., M.Sc., Ph.D
NUPTK. 4247755656130133

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Lokasi toko dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan pembelian konsumen di toko MDA Putra. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan Teknik analisis diolah menggunakan SPSS 29. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Konsumen yang berbelanja di toko MDA Putra dengan metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga didapat sampel berjumlah 80 orang. Hasil pengujian SPSS menunjukkan bahwa variable Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian dengan nilai t hitung > t tabel ($4,266 > 1,66488$) dengan nilai signifikansi $<0,000$ (sig. $< 0,05$), dan Kelengkapan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian dengan nilai t hitung > t tabel ($42,758 > 1,66488$) dengan nilai signifikansi $<0,007$ (sig. $< 0,05$).

Kata Kunci : Lokasi, Kelengkapan Produk, Keputusan pembelian.