

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK WARDAH DI SHOPEE
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sumatera Selatan)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Disusun oleh:

FITRIANTI

21612010006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK WARDAH DI SHOPEE
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sumatera Selatan)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada Program Strata 1 (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Disusun oleh:

FITRIANTI

21612010006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN)

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan.

NAMA : FITRIANTI

NIM : 21612010006

Skripsi ini telah disetujui dan di sahkan pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 15 Juli 2025

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal S.E., M.Sc., Ph.D
NUPTK. 4247755656130133

Abstrak

Pentingnya memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik wardah di platform online seperti shopee. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah 999 mahasiswa universitas sumatera selatan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling, yaitu Mahasiswa Universitas Sumatera Selatan sebanyak 91 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara offline dan online. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, analisis linier berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS versi 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan secara bersamaan Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

Abstrak

The importance of understanding the factors that influence the decision to purchase Wardah cosmetics on online platforms such as Shopee. Thus, this study aims to determine the effect of product quality and price on the decision to purchase Wardah cosmetics on Shopee. The population in this study was 999 students of the University of South Sumatra. The sampling technique used a random sampling technique, namely 91 respondents from the University of South Sumatra. Data were collected through questionnaires distributed offline and online. The data analysis method used is quantitative analysis using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, multiple linear analysis, t-tests, f-tests, and coefficients of determination using SPSS version 27. The results of this study indicate that partially Product Quality has a significant effect on Purchasing Decisions and Price has a significant effect on Purchasing Decisions, and simultaneously Product Quality and Price have a significant effect on Purchasing Decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decisions