

SKRIPSI
ANALISA KUALITAS WEBSITE PT. CAHAYA MOMON
GROUP (MOMON WEDDING ORGANIZER)
MENGGUNAKAN METODE PIECES



Oleh :
Septian Adi Putra
19552010036

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025

SKRIPSI
ANALISA KUALITAS WEBSITE PT. CAHAYA MOMON
GROUP (MOMON WEDDING ORGANIZER)
MENGGUNAKAN METODE PIECES



*Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan
Gelar Sarjana S1*

Oleh :
Septian Adi Putra
19552010036

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025

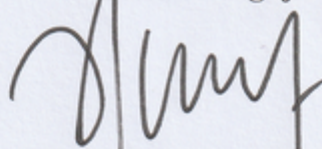
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Septian Adi Putra
Nim : 19552010036
Program Studi : Ilmu Komputer
Judul Skripsi : Analisa Kualitas Website PT. Cahaya Momon Group
(Momon Wedding Organizer) Menggunakan Metode
PIECES

Telah dipertahankan dihadapkan dewan penguji skripsi Program Studi Ilmu
Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sumatera Selatan dan dinyatakan
LULUS pada (Kamis, 03 Juli 2025) di Ruang Lab Lantai 3 Kampus B Universitas
Sumatera Selatan

Palembang, 03 Juli 2025

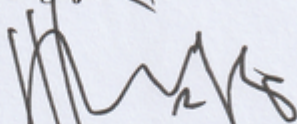
Ketua Penguji



Serly Oktarina, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0215109003

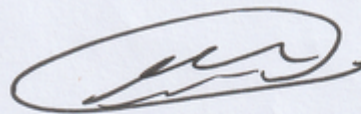
Penguji I



Ruswa Dwipa, S.Kom., M.M

NIDN. 0215067403

Penguji II

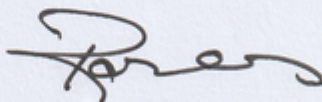


Ubaidillah, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0227127402

Mengetahui,

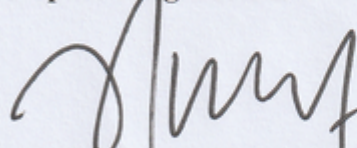
Dekan



Dr. M. Taufik Roseno, S.T., M.Kom

NIDN. 0023037705

Kepala Program Studi



Serly Oktarina, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0215109003

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat menjadikan website sebagai salah satu sarana penting dalam menunjang kegiatan bisnis, termasuk di bidang jasa seperti wedding organizer. PT. Cahaya Momon Group (Momon Wedding Organizer) memiliki website resmi sebagai media informasi dan komunikasi dengan calon pelanggan. Namun, efektivitas dan kualitas website tersebut belum pernah dianalisa secara mendalam. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kualitas website Momon Wedding Organizer menggunakan metode PIECES, yang mencakup enam aspek utama: Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Service. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan survei melalui kuesioner kepada pengguna website. Data yang diperoleh dianalisa berdasarkan masing-masing dimensi PIECES untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan website. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang konstruktif bagi pengelola website Momon Wedding Organizer dalam upaya pengembangan dan peningkatan kualitas layanan digital yang mereka tawarkan.

Kata kunci: Analisa Kualitas, Website, Momon, Wedding Organizer, PIECES

ABSTRACT

The rapid development of information technology has made websites one of the essential tools in supporting business activities, including service industries such as wedding organizers. PT. Cahaya Momon Group (Momon Wedding Organizer) operates an official website as a medium for providing information and communicating with potential customers. However, the effectiveness and quality of this website have not been thoroughly analyzed. This study aims to evaluate the quality of the Momon Wedding Organizer website using the PIECES framework, which includes six main aspects: Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, and Service. This research employs a descriptive quantitative method with a survey approach through questionnaires distributed to website users. The collected data is analyzed based on each PIECES dimension to identify the strengths and weaknesses of the website. The findings of this study are expected to provide constructive input for the management of the Momon Wedding Organizer website in their efforts to improve and enhance the quality of their digital services.

Keywords: *Quality Analysis, Website, Momon, Wedding Organizer, PIECES*