

SKRIPSI
IMPLEMENTASI *WEB E-COMMERCE* PADA TOKO
ROSYIDIN MEUBEL SEBAGAI SARANA MENINGKATKAN
PENJUALAN



Oleh :
M. Rizki
21552010019

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025

SKRIPSI
IMPLEMENTASI WEB E-COMMERCE PADA TOKO
ROSYIDIN MEUBEL SEBAGAI SARANA MENINGKATKAN
PENJUALAN



Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :
M. Rizki
21552010019

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Rizki

Nim : 21552010019

Program Studi : Ilmu Komputer

Judul Skripsi : Implementasi *Web E-Commerce* Pada Toko Rosyidin
Meubel Sebagai Sarana Meningkatkan Penjualan.

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji skripsi Program Studi Ilmu Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sumatera Selatan dan dinyatakan **LULUS** pada (Sabtu, 5 Juli 2025) di Ruang Lab Lantai 2 Kampus B Universitas Sumatera Selatan.

Palembang, 5 Juli 2025

Ketua Penguji,



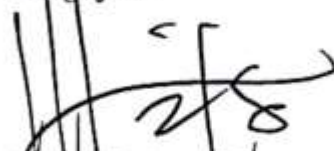
Serly Oktarina, S. Kom, M. Kom
NIDN. 0215109003

Penguji I



Usep Teisnajaya, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0221028101

Penguji II



Ruswa Dwipa, S.Kom., M.M
NIDN. 0215067403

Mengetahui,

Dekan



Dr. M. Taufik Roseno, S.T., M. Kom
NIDN. 0023037705

Kepala Program Studi



Serly Oktarina, M. Kom
NIDN. 0215109003

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk bertransformasi ke arah digital, termasuk dalam bidang perdagangan meubel. Toko Rosyidin Meubel yang sebelumnya melakukan penjualan secara konvensional menghadapi berbagai kendala seperti keterbatasan jangkauan promosi dan efisiensi pelayanan. Untuk menjawab tantangan tersebut, penelitian ini bertujuan mengimplementasikan website e-commerce sebagai solusi untuk meningkatkan efektivitas penjualan dan pelayanan kepada customer. Penelitian dilakukan di Toko Rosyidin Meubel, Banyuasin, Sumatera Selatan, menggunakan metode pengembangan sistem **Agile** yang terdiri dari tahapan perencanaan, desain, pengembangan, pengujian, dokumentasi, deployment, review, dan peluncuran. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan pemilik toko, serta studi literatur. Hasil pengembangan menunjukkan bahwa sistem e-commerce yang dibangun mampu menampilkan katalog produk, memfasilitasi transaksi online, serta memberikan fitur pelacakan status pesanan secara mandiri oleh pelanggan. Di sisi admin, sistem ini membantu pengelolaan produk, data pelanggan, dan transaksi secara terstruktur. Pengujian dilakukan menggunakan metode black box testing dan menunjukkan bahwa seluruh fitur berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional. Dengan hadirnya website ini, Toko Rosyidin Meubel dapat meningkatkan jangkauan pemasaran dan memberikan pengalaman belanja yang lebih praktis serta modern bagi pelanggan lokal maupun luar kota.

Kata Kunci: e-commerce, meubel, Agile, website, transaksi

ABSTRACT

The advancement of information technology has driven businesses to shift toward digital platforms, including in the furniture retail sector. Rosyidin Meubel Store, which previously relied on conventional sales methods, faced several challenges such as limited promotional reach and inefficient customer service. To address these issues, this research aims to implement a web-based e-commerce system to enhance sales effectiveness and improve customer experience. The study was conducted at Rosyidin Meubel Store in Banyuasin, South Sumatra, using the **Agile** development methodology, which includes planning, design, development, testing, documentation, deployment, review, and launch stages. Data were collected through observation, interviews with the store owner, and literature review. The results showed that the developed e-commerce system successfully displays a product catalog, facilitates online transactions, and allows customers to track their orders independently. For the admin, the system supports structured management of products, customer data, and transactions. Testing was carried out using the black box method, which confirmed that all features functioned as expected. With this website, Rosyidin Meubel Store can expand its market reach and provide a more practical and modern shopping experience for both local and out-of-town customers.

Keywords: e-commerce, furniture, Agile, website, transaction.