

SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PEMASARAN BATAGOR SIOMAY
PADA UMKM JUNED BERBASIS *WEB*



Oleh :
Sesi
21552010010

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2025

SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PEMASARAN BATAGOR SIOMAY
PADA UMKM JUNED BERBASIS *WEB*



*Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapat
gekar sarjana S1*

Oleh :
Sesi
21552010010

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN
2025

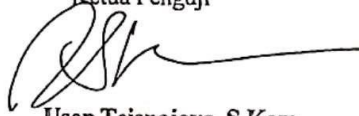
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sesi
Nim : 21552010010
Program Studi : Ilmu Komputer
Judul Proposal : Sistem Informasi Pemasaran Batagor Siomay
Pada Umkm Juned Berbasis *Web*

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji skripsi Program Studi Ilmu
Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sumatera Selatan dan
dinyatakankan LULUS pada 03 Juli 2025 di Universitas Sumatera Selatan

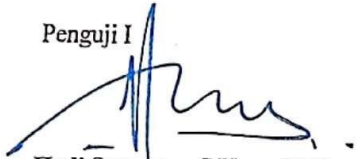
Palembang, 10 Juli 2025

Ketua Penguji



Usep Teisnajaya, S.Kom.,
M.Kom NIDN. 0221028101

Penguji I



Hadi Syaputra, S.Kom., M.Kom
NIDN.023110830

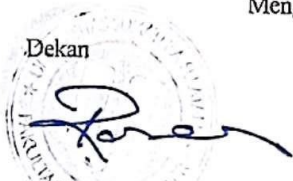
Penguji II



Serly Oktarina, S.Kom., M.Kom
NIDN/0215109003

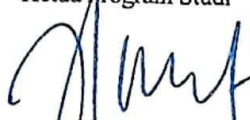
Mengetahui,

Dekan



Dr. M. Taufik Roseno, S.T
NIP/NIDN. 0023037705

Ketua Program Studi



Serly Oktarina, S.Kom., M.Kom
NIP/NIDN. 02151090

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat memberikan peluang besar bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan efektivitas dalam pemasaran produk. UMKM Batagor Siomay Juned merupakan salah satu usaha kuliner di Palembang yang mengalami kendala dalam penyampaian informasi dan jangkauan pemasaran yang masih terbatas. Untuk menjawab permasalahan tersebut, penulis merancang dan membangun sistem informasi pemasaran berbasis web menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*. Website ini memiliki fitur utama seperti tampilan katalog produk, galeri, informasi kontak, serta pemesanan melalui tautan WhatsApp. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan dan dapat membantu UMKM Juned dalam memperluas jangkauan pasar serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan secara online.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Web, UMKM, Pemasaran Digital, Waterfall

ABSTRACT

The rapid development of information technology offers great opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to enhance their product marketing effectiveness. Batagor Siomay Juned is a culinary MSME based in Palembang that faces challenges in disseminating information and limited marketing reach. To address these issues, the author designed and developed a web-based marketing information system using the *Waterfall* system development method. The website includes key features such as product catalog display, gallery, contact information, and ordering via WhatsApp links. Testing results show that the system functions according to requirements and supports Juned MSME in expanding market reach while providing convenience for customers to access product information and place orders online.

Keywords: Information System, Web, MSME, Digital Marketing, Waterfall