

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET
PADA APLIKASI DANA**

**(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA
SELATAN)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Disusun oleh :

M.ISMAIL

21612010014

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN

PALEMBANG

2025

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET
PADA APLIKASI DANA**

**(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA
SELATAN)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi pada Program Strata 1 (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

Disusun Oleh :

M.ISMAIL

21612010014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
PALEMBANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-WALLET* PADA APLIKASI DANA
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan.

NAMA : M. ISMAIL

NIM : 21612010014

Skripsi ini telah disetujui dan di sahkan pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 19 Juli 2025

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal S.E., M.Sc., Ph.D
NUPTK. 4247755656130133

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada aplikasi *dana* (studi kasus mahasiswa universitas sumatera selatan). Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna *dana* kalangan mahasiswa universitas sumatera selatan dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga didapat sampel berjumlah 91 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada aplikasi *dana* dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($5,168 > 1,987$) dengan nilai signifikansi t tabel $< 0,05$ ($0,01 < 0,05$).

Kata Kunci : *e-wallet*, persepsi kemudahan, minat menggunakan.

ABSTRACT

This study aims to determine how the perception of ease influences the interest in using e-wallets on the Dana application (case study of students at the University of South Sumatra). This type of research is quantitative. The population in this study were all Dana users among students at the University of South Sumatra with a sampling method using purposive sampling so that a sample of 91 people was obtained. The results of this study indicate that the influence of perception of ease has a positive and significant effect on the interest in using e-wallets on the Dana application with a calculated t value $> t$ table ($5.168 > 1.987$) with a significance value of t table < 0.05 ($0.01 < 0.05$).

Keywords: *e-wallet, perceived ease, interest in using.*