

**PENGARUH PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSIVE BUYING  
PADA PELANGGAN DI MINI MARKET MUTIARA INDAH  
CABANG TALANG JAMBE KOTA PALEMBANG**



**UNIVERSITAS  
SUMATERA SELATAN**

**OLEH**

**HELDA ELSHERA**

**20612010051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

**2024**

**PENGARUH PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSIVE BUYING  
PADA PELANGGAN DI MINI MARKET MUTIARA INDAH  
CABANG TALANG JAMBE KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi pada Program Strata 1 (S-1) Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS  
SUMATERA SELATAN**

**OLEH**

**HELDA ELSHERA**

**20612010051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

**2024**

## PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan .

Hari : Rabu  
Tanggal : 14 Agustus 2024

**Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Sumatera Selatan**



**Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc. Ph.D**

**NIDN. 001509770**

## ABSTRAK

Pada era globalisasi persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat, yang mengharuskan perusahaan untuk semakin pandai dalam mengatur strategi pemasaran yang efektif untuk memasarkan produknya. Penelitian ini dilakukan pada Mini Market Mutiara Indah Cabang Talang Jambe Kota Palembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Price discount* terhadap *Impulsive Buying* pada Mini Market Mutiara Indah Cabang Talang Jambe. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kertas angket yang disebarakan kepada konsumen Mini Market Mutiara indah Cabang Talang Jambe. Pada penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 96 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Mini Market Mutiara Indah Cabang Talang Jambe dan penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Hasil dari penelitian ini Menunjukkan bahwa hasil uji t variabel *Price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying*.

**Kata Kunci:** *Price discount, Impulsive Buying*

## **ABSTRACT**

*In the era of globalization, competition in the business world is increasingly intense, requiring companies to be adept at devising effective marketing strategies to promote their products. This study was conducted at Mini Market Mutiara Indah Branch Talang Jambe, Palembang City. The objective of this research is to determine the impact of price discounts on impulsive buying at Mini Market Mutiara Indah Branch Talang Jambe. Data collection was carried out using a questionnaire method distributed to customers of Mini Market Mutiara Indah Branch Talang Jambe. This study used a sample of 96 respondents. The population for this study consists of customers of Mini Market Mutiara Indah Branch Talang Jambe, and both primary and secondary data were utilized. The results of the study indicate that the t-test results show that the price discount variable has a positive and significant effect on impulsive buying..*

**Keywords:** *Price discount, Impulsive Buying*