

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM
PEMBANGUNAN DESA SUKARAJA BARU KABUPATEN
BANYUASIN
SKRIPSI**



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

WIRASANTI

20612010218

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PEMBANGUNAN
DESA SUKARAJA BARU KABUPATEN BANYUASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi pada Program Strata 1 (S-1) Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan**



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

WIRASANTI

20612010218

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan, sebagai persyaratan untuk mengakhiri Studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.

Hari : Sabtu.....
Tanggal : 10. Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal, SE, M.Sc, Ph.D

Abstrak

Tujuan Penelitian Adalah Untuk Untuk Mengetahui Bagaimana Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Organisasi Terhadap Partisipasi Masyarakat Dengan Menggunakan Sampel Sebanyak 100 Orangasyarakat Sebagai Responden Dan Dengan Menggunakan Analisa Regresi Berganda Dimana Penelitian Ini Menunjukkan Bahwa Hasil Uji-T Untuk Pengaruh Kepemimpinan (X1) Terhadap Partisipasi Masyarakat (Y) Menunjukkan Nilai Sig 0.00 Dan T Hitung Menunjukkan Nilai 3.437 Artinya Nilai Signifikansi Lebih Kecil Dari Nilai Probabilitas 0,05 ($0,01 < 0,05$) Dan $-T$ Hitung $> -T$ Tabel, Atau T Hitung $> T$ Tabel ($4.643 > 1,6039$), Maka Kesimpulan Yang Dapat Diambil Adalah H_0 Ditolak Dan H_a Diterima Sehingga Dapat Dikatakan Bahwa Kepemimpinan Secara Individu Atau Parsial Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Partisipasi Masyarakat Masyarakat Desa Sukaraja Baru, Kecamatan Banyuasin Iii , Hasil Uji-T Untuk Pengaruh Komunikasi Organisasi (X) Terhadap Partisipasi Masyarakat (Y) Menunjukkan Nilai Sig 0.00 Dan T Hitung Menunjukkan Nilai 4.198 Artinya Nilai Signifikansi Lebih Kecil Dari Nilai Probabilitas 0,05 ($0,000 < 0,05$) Dan $-T$ Hitung $< -T$ Tabel, Atau T Hitung $> T$ Tabel ($4.619 > 1,6039$), Maka Kesimpulan Yang Dapat Diambil Adalah H_0 Ditolak Dan H_a Diterima, Sehingga Dapat Dikatakan Bahwa Komunikasi Organisasi Secara Individu Atau Parsial Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Partisipasi Masyarakat Masyarakat Desa Sukaraja Baru, Kecamatan Banyuasin Iii Dan Hasil Perhitungan Statistik Diperoleh Tingkat Signifikansi 0,000. Nilai Signifikansi Yang Dihasilkan Tersebut Lebih Kecil Dari 0,05 Atau F Table $< F$ Hitung $3.94 < 82.024$ Karena Tingkat Signifikansi Pada Uji Anova Sebesar 0.00 Dibawah 0.05 Dan F Tabel $< F$ Hitung Maka Dapat Disimpulkan Bahwa H_0 Ditolak Dan H_a Diterima, Artinya Terdapat Pengaruh Secara Bersama-Sama Antara Variabel Kepemimpinan Dan Komunikasi Organisasi Terhadap Pegawai, Sehingga Hal Ini Berarti Bahwa Variabel Partisipasi Masyarakat Dapat Dijelaskan Secara Signifikan Oleh Kepemimpinan Dan Komunikasi Organisasi .

Kata Kunci :Kepemimpinan, Komunikasi Organisasyy Dan Partisipasi Masyarakat

ABSTRAK

The aim of the research is to find out how leadership and organizational communication influence community participation. Using a sample of 100 community members as respondents and using multiple regression analysis, this research shows that the results of the t-test for the influence of leadership (X1) on community participation (Y) shows a sig value of 0.00 and t calculated shows a value of 3,437, meaning the significance value is smaller than the probability value of 0.05 ($0.01 < 0.05$) and $-t$ calculated $> -t$ table, or t calculated $> t$ table ($4,643 > 1,6039$), then the conclusion that can be drawn is that H_0 is rejected and H_a is accepted so that it can be said that individual or partial leadership has a positive and significant effect on community participation in Sukaraja Baru Village, Banyuasin III District. Results of the t-test for the influence of Organizational Communication (X) towards Community Participation (Y) shows a sig value of 0.00 and t calculated shows a value of 4.198, meaning the significance value is smaller than the probability value of 0.05 ($0.000 < 0.05$) and $-t$ calculated $< -t$ table, or t calculated $> t$ table ($4,619 > 1.6039$), then the conclusion that can be drawn is that H_0 is rejected and H_a is accepted, so it can be said that individual or partial organizational communication has a positive and significant effect on community participation in Sukaraja Baru Village, Banyuasin III District and the results of statistical calculations obtained a level significance 0.000. The resulting significance value is smaller than 0.05 or F table $< F$ calculated $3.94 < 82.024$ Because the significance level in the Anova test is 0.00 below 0.05 and F table $< F$ calculated it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, meaning that there is a positive influence together between the Leadership and Organizational Communication variables towards employees, so this means that the Community Participation variable can be explained significantly by Leadership and Organizational Communication.

Keywords: Leadership, Organizational Communication and Community Participation