

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK JASA PENDIDIKAN
TERHADAP MINAT ORANG TUA PESERTA DIDIK BARU
DI TK BAROKAH PALEMBANG**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

RAHMAT UMARDANI

20612010131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK JASA PENDIDIKAN
TERHADAP MINAT ORANG TUA PESERTA DIDIK BARU
DI TK BAROKAH PALEMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

RAHMAT UMARDANI

20612010131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan

Hari : Kamis
Tanggal : 08 Agustus 2024

**Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan,**



**Rabin Ibnu Zainal, S.E, M.Sc, Ph.D
NIDN 0015097701**

ABSTRAK

Skripsi ini membahas manajemen strategi bauran pemasaran pada lembaga pendidikan dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah peserta didik baru di TK Barokah Palembang melalui pengaruh harga dan produk jasa pendidikan. Jenis penelitian ini dalam kategori penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei, interview, dan observasi. Adapun populasi Dalam penelitian ini adalah orang tua/wali murid peserta didik TK Barokah Palembang. Pengambilan sampel berjumlah 43 orang tua wali murid dengan menggunakan teknik analisis data. Teknik pengumpulan data menggunakan sampel jenuh. Sebelum digunakan untuk mendapatkan data yang objektif, terlebih dahulu dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas angket. Setelah data terkumpul dari angket, kemudian data diolah dan dianalisis menggunakan metode korelasi dan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, rata-rata harga dan produk jasa pendidikan berada pada interval cukup mempengaruhi minat orang tua peserta didik dalam memilih sekolah di TK Barokah Palembang. Ketemuan tersebut dapat memberikan acuan bagi lembaga, untuk meningkatkan jumlah peserta didik dalam menarik minat memilih sekolah TK Barokah Palembang.

Kata Kunci : *Harga, Produk Jasa Pendidikan, Minat Orang Tua Peserta Didik.*

ABSTRACT

This thesis discusses marketing mix strategy management in educational institutions with the aim of increasing the number of new students at TK Barokah Palembang through the influence of prices and educational service products. This type of research is in the quantitative research category using survey, interview and observation methods. The population in this research is the parents/guardians of the Barokah Palembang Kindergarten students. The sample was taken from 43 parents and guardians using data analysis techniques. The data collection technique uses saturated samples. Before it is used to obtain objective data, the validity and reliability of the questionnaire is first tested. After the data is collected from the questionnaire, the data is then processed and analyzed using the correlation method and multiple linear regression analysis techniques. The results of this research show that the average price and educational service products are at an interval that is sufficient to influence the interest of parents of students in choosing a school at TK Barokah Palembang. This meeting can provide a reference for institutions to increase the number of students to attract interest in choosing the Barokah Palembang Kindergarten school.

Keywords: *Price, Educational Service Products, Interest of Students' Parents.*