

**PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL
DAN PENGELOLAAN RETRIBUSI PASAR
TERHADAP KEPUASAN PEDAGANG
(Studi Kasus Pasar Sukajadi Kabupaten Banyuasin)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

**META AULIA
20612010154**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2024**

**PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL
DAN PENGELOLAAN RETRIBUSI PASAR
TERHADAP KEPUASAN PEDAGANG
(Studi Kasus Pasar Sukajadi Kabupaten Banyuasin)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi pada Program Strata 1 (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

**OLEH
META AULIA
20612010154**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.

Hari : Selasa

Tanggal : 06 Agustus 2024

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D

ABSTRAK

Pasar tradisional merupakan salah satu pilar ekonomi yang penting dalam masyarakat, termasuk Pasar Sukajadi di Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi pengembangan pasar tradisional dan pengelolaan retribusi terhadap kepuasan pedagang di Pasar Sukajadi. Dalam konteks ini, strategi pengembangan mencakup perbaikan infrastruktur dan adopsi teknologi digital, sementara pengelolaan retribusi melibatkan transparansi dan efisiensi dalam pengumpulan biaya dari pedagang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel probability sampling, khususnya simple random sampling. Data dikumpulkan melalui angket dengan skala Likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan dengan statistik deskriptif, uji kualitas data, dan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan pasar tradisional memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pedagang. Perbaikan fasilitas seperti tempat parkir, sistem drainase, dan sanitasi yang memadai meningkatkan kenyamanan pedagang dan pembeli. Selain itu, pengelolaan retribusi yang transparan dan adil juga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pedagang. Pengelolaan yang buruk dapat menimbulkan ketidakpuasan dan merugikan pedagang. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan kepuasan pedagang di Pasar Sukajadi, diperlukan perbaikan dalam strategi pengembangan pasar dan pengelolaan retribusi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pemerintah daerah dalam pengelolaan pasar tradisional untuk mencapai pemerataan ekonomi yang lebih baik dan meningkatkan pendapatan asli daerah.

Kata Kunci: Pasar Tradisional, Pengembangan Pasar, Pengelolaan Retribusi, Kepuasan Pedagang

ABSTRACT

Traditional markets are a crucial economic pillar in society, including Sukajadi Market in Banyuasin Regency. This study aims to analyze the impact of traditional market development strategies and levy management on trader satisfaction at Sukajadi Market. In this context, development strategies include infrastructure improvements and the adoption of digital technology, while levy management involves transparency and efficiency in collecting fees from traders. The research method used is quantitative, with probability sampling techniques, specifically simple random sampling. Data were collected through questionnaires with Likert scales that have been tested for validity and reliability. Data analysis was performed using descriptive statistics, data quality tests, and multiple linear regression to test the influence of independent variables on the dependent variable. The results of the study show that traditional market development strategies have a significant impact on trader satisfaction. Improvements in facilities such as parking spaces, drainage systems, and adequate sanitation increase the comfort of traders and buyers. Additionally, transparent and fair levy management also significantly affects trader satisfaction. Poor management can lead to dissatisfaction and harm traders. The conclusion of this study indicates that to enhance trader satisfaction at Sukajadi Market, improvements in market development strategies and levy management are necessary. The results of this study are expected to provide input for local governments in managing traditional markets to achieve better economic equity and increase regional original revenue.

Keywords: Traditional Market, Market Development, Levy Management, Trader Satisfaction