

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK
TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA SUPERMARKET
CEMERLANG JAYA KM 12 PALEMBANG**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

MARTINAH

19612010107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2024**

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK
TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA SUPERMARKET
CEMERLANG JAYA KM 12 PALEMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN**

OLEH

MARTINAH

19612010107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2024**

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan

Hari : Sabtu
Tanggal : 1^o Agustus 2024.

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan,

Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel lokasi, harga dan kelengkapan produk terhadap pembelian ulang pada Supermarket Cemerlang Jaya KM 12 Palembang. Populasi dalam penelitian adalah seluruh *member gold* Supermarket Cemerlang Jaya KM 12 Palembang yang berjumlah 250 member. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *Purposive Sampling* dengan mengambil jumlah sampel sebanyak 75 member. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner dan pengamatan secara langsung (observasi). Metodologi penelitian yang digunakan adalah analisis kuantitatif yang diukur dengan skala Likert 1 sampai 5. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji validitas data, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi (R^2) dengan diolah menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) version 25.0. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel lokasi, harga dan kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian ulang pada Supermarket Cemerlang Jaya KM 12 Palembang, sedangkan secara simultan variabel lokasi, harga dan kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap pembelian ulang pada Supermarket Cemerlang Jaya KM 12 Palembang.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk dan Pembelian Ulang

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of location variables, price and product completeness on repeat purchases at Cemerlang Jaya Supermarket KM 12 Palembang. The population in the study were all gold members of the Cemerlang Jaya KM 12 Palembang Supermarket, which totalled 250 members. The sampling technique used was purposive sampling technique by taking a sample size of 75 members. The data collection techniques used are questionnaires and direct observation (observation). The research methodology used is quantitative analysis as measured by a Likert scale of 1 to 5. The data analysis technique used is descriptive analysis, data validity test, reliability test, classical assumption test, multiple regression analysis, t test, f test and coefficient of determination (R²) by processing using the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 25.0 program. The results of the study partially show that the location, price and product completeness variables have a positive and significant effect on repeat purchases at Cemerlang Jaya Supermarket KM 12 Palembang, while simultaneously the location, price and product completeness variables have a significant effect on repeat purchases at Cemerlang Jaya Supermarket KM 12 Palembang.

Keywords: *Location, Price, Product Completeness and Repeat Purchases*