

PERSONAL BRANDING
YUDHA PRATOMO MAHYUDDIN SEBAGAI CALON
WALIKOTA PALEMBANG 2024
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM



SKRIPSI

Disusun Oleh :

Muhamad Rajab Sapriadi

(20702010096)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
TAHUN 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Personal Branding Yudha Pratomo Mahyuddin sebagai Calon Walikota Palembang 2024 melalui Media Sosial Instagram oleh Muhamad Rajab Sapriadi telah dipertahankan didepan penguji skripsi program studi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Selatan

Ujian dilaksanakan

Hari : Sabtu

Tanggal : 13 Juli 2024


Tempat : Ruang 402 (Kampus B Universitas Sumatera Selatan)

TIM PENGUJI


1. Dendi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0226019202

Ketua ()

2. Adli, S.Sos. I., M.Sc
NIDN 02110039002

Penguji 1 ()

3. Agus Srimudin, S.Pd., M.I.Kom
NIDN 0201088002

Penguji 2 ()

Palembang, 13 Juli 2024

Mengetahui,
**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sumatera Selatan**

**Ketua
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Agus Srimudin, S.Pd., M.I.Kom

NIDN 0201088002



Adli, S.Sos. I., M.Sc

NIDN 02110039002

PERSONAL BRANDING
YUDHA PRATOMO MAHYUDDIN
SEBAGAI CALON WALIKOTA PALEMBANG 2024
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Muhamad Rajab Sapriadi
Universitas Sumatera Selatan

ABSTRAK

Personal Branding merupakan proses pembentukan citra tentang diri sendiri dengan tujuan agar dikenal masyarakat. Jati diri dan karakter seseorang, baik kepribadian, potensi, maupun pekerjaannya, ditentukan oleh bagaimana ia ingin dikenal oleh masyarakat luas. Karena evaluasinya akan muncul sesuai dengan apa yang ditunjukkan orang tersebut. Di era digital yang semakin canggih, siapapun semakin mudah untuk membuat *Personal Branding* sesuai. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan mengetahui *Personal Branding* Yudha Pratomo Mahyuddin Sebagai Calon Walikota Palembang 2024 di sosial media instagram (@yudhamahyuddin). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan *Personal Branding* Yudha Pratomo Mahyuddin di Media Sosial Instagram Tidak hanya sebagai media untuk menampilkan gaya kepemimpinannya yang berjiwa muda, cerdas dan visioner serta silaturahmi dengan masyarakat kota Palembang, Instagram juga berfungsi sebagai media untuk membangun citra diri Yudha Pratomo Mahyuddin di mata masyarakat, 8 Konsep *Personal Branding* Peter Montoya yang diterapkan oleh Yudha Pratomo Mahyuddin.

Kata Kunci : *Personal Branding*, YPM, Instagram

**PERSONAL BRANDING
YUDHA PRATOMO MAHYUDDIN
AS A CANDIDATE FOR MAYOR OF PALEMBANG 2024
VIA INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**

Muhamad Rajab Sapriadi
University of South Sumatra

ABSTRACT

Personal Branding is the process of forming an image about oneself with the aim of becoming known to the public. A person's identity and character, whether personality, potential or work, are determined by how he wants to be known by the wider community. Because the evaluation will appear according to what the person shows. In an increasingly sophisticated digital era, it is increasingly easy for anyone to create appropriate Personal Branding. Therefore, this research aims to understand Yudha Pratomo Mahyuddin's Personal Branding as a Candidate for Mayor of Palembang 2024 on social media Instagram (@yudhamahyuddin). This research uses descriptive qualitative research methods. Based on the results of research conducted by Personal Branding Yudha Pratomo Mahyuddin on Instagram Social Media. Not only as a medium to display his youthful, intelligent and visionary leadership style as well as friendship with the people of Palembang city, Instagram also functions as a medium to build Yudha Pratomo Mahyuddin's self-image in the eyes of society, 8 Peter Montoya Personal Branding Concepts applied by Yudha Pratomo Mahyuddin.

Keywords: Personal Branding, YPM, Instagram