

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *MOBILE BANKING*  
DI PT BANK BTPN SYARIAH KECAMATAN ALANG-ALANG LEBAR**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
SUMATERA SELATAN**

**OLEH**

**PENI PIANITA  
20612010172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN  
2024**

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *MOBILE BANKING*  
DI PT BANK BTPN SYARIAH KECAMATAN ALANG-ALANG LEBAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas  
Sumatera Selatan.



**UNIVERSITAS  
SUMATERA SELATAN**

**OLEH**

**PENI PIANITA  
20612010172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN  
2024**


## PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan

Hari : Kamis

Tanggal : 08 Agustus 2024

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Sumatera Selatan,

  
Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D  
NIDN.0015097701

## ABSTRAK

### **Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* di PT Bank BTPN Syariah Kecamatan Alang-Alang Lebar.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemanfaatan dan kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan layanan mobile banking. jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah nasabah Bank BTPN Syariah Kecamatan Alang-alang Lebar yang berjumlah 6.097 dengan pengambilan sampel menggunakan rumus slovin segingga sebanyak 100 responden terlibat dalam penelitian ini. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner dan teknik penelitian ini menggunakan teknik Purposive sampling. Analisis Regresi Linear Berganda digunakan dalam penelitian ini sebagai metode untuk menganalisa data menggunakan software SPSS 29.0 (*Statistical Package for Social Science*). Berdasarkan hasil uji T variabel persepsi kemanfaatan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan mobile banking, nilai t-hitung > t-tabel ( $9.254 > 1.198$ ) dan Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan mobile banking, nilai t-hitung > t-tabel ( $3.576 > 1.198$ ). Berdasarkan Hasil Uji F nilai f-hitung > f-tabel ( $391.452 > 3.08$ ) artinya persepsi kemanfaatan dan kemudahan penggunaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

**Kata Kunci: Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Minat Menggunakan Mobile Banking**

## **ABSTRACT**

***Influence Of Perceived Usefulness and Ease Of Use  
Regarding Interest in Using Mobile Banking Services At PT Bank BTPN  
Syariah, Alang-Alang Lebar District***

*This research aims to analyze the influence of perceived usefulness and ease of use on interest in using mobile banking services. type of quantitative research. The population in the research were 6,097 customers of Bank BTPN Syariah, Alang-alang Lebar District, with samples taken using the Slovin formula so that 100 respondents were involved in this research. The data collected used a questionnaire and this research technique used a purposive sampling technique. Multiple Linear Regression Analysis was used in this research as a method for analyzing data using SPSS 29.0 (Statistical Package for Social Science) software. Based on the results of the T test, the perceived usefulness variable has a positive effect on interest in using mobile banking, the t-count value  $>t$ -table (9.254  $>1.198$ ) and Perceived Ease of Use has a positive effect on interest in using mobile banking, the t-count value  $>t$ -table ( 3.576  $>1.198$ . Based on the F test results, the value of f-count  $>f$ -table (391.452  $>3.08$ ) means that perceived usefulness and ease of use simultaneously influence interest in using mobile banking.*

***Keywords: Perceived Usefulness, Ease of Use, Interest in Using Mobile Banking***