

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi Kasus Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Di Kota Palembang)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
SUMATERA SELATAN

OLEH

ZIRA YASCER

20612010088

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN

2024

HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.

Hari : Kamis
Tanggal : 08 Agustus 2024

Pj. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Sumatera Selatan



Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph. D
NIDN. 0015097701

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda dikota Palembang Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan Teknik non probability sampling dengan metode Purposive Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert yang masing - masing sudah diuji coba dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Populasi untuk penelitian ini adalah pembeli sepeda Motor merek Honda asumsi jumlah dalam penelitian ini tidak terbatas. Hasil uji t menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di Kota Palembang.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of price and product quality on purchasing decisions for Honda motorbikes in the city of Palembang. The type of research used in this research is quantitative. This research uses a non-probability sampling technique with the Purposive Sampling method. The data collection technique uses a questionnaire with a Likert scale, each of which has been tested and has met the validity and reliability requirements. The population for this research is buyers of Honda brand motorbikes, the number assumed in the research this is unlimited.. The t test results show that all independent variables, namely price, have a positive and significant effect on the decision to purchase a Honda motorbike in Palembang City.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decisions