

SKRIPSI

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN
DAN KELAYAKAN USAHATANI
JAGUNG MANIS (*Zea mays L. Saccharata*)
DI DESA SEGAYAM KECAMATAN GELUMBANG
KABUPATEN MUARA ENIM**

***ANALYSIS OF MARKETING CHANNELS
AND FEASIBILITY OF
SWEET CORN (*Zea mays L. Saccharata*) FARMING
IN SEGAYAM VILLAGE GELUMBANG SUB-DISTRICT
MUARA ENIM DISTRICT***



RizqinaAnsilna
20542010004

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN KELAYAKAN USAHATANI JAGUNG MANIS (*Zea mays L. Saccharata*) DI DESA SEGAYAM KECAMATAN GELUMBANG KABUPATEN MUARA ENIM

SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Selatan

Oleh:

Rizqina Ansilna
20542010004

Pembimbing I



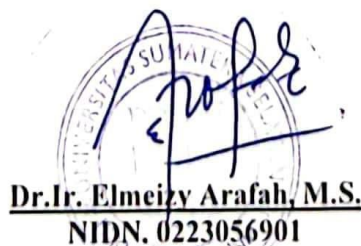
Dr. Ir. Elmeizy Arafah, M.S.
NIDN. 0223056901

Palembang, Agustus 2024
Pembimbing II



Budi Fachrudin, S.P., M.Si.
NIDN. 0211057901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Elmeizy Arafah, M.S.
NIDN. 0223056901

SUMMARY

RIZQINA ANSILNA. *Analysis of Marketing Channels and Feasibility of Sweet Corn (Zea Mays L. Saccharata) Farming in Segayam Village Gelumbang Sub-District Muara Enim District* (Dibimbing oleh **Dr.Ir. ELMEIZY ARAFAH, M.S. dan BUDI FACHRUDIN, S.P., M.Si.**).

Segayam Village is one of the villages in Gelumbang District that produces sweet corn. This study aims to analyze the marketing channels and feasibility of sweet corn farming in Segayam Village, Gelumbang District, Muara Enim Regency. Sweet corn has the Latin name Zea mays L. saccharata. The data analysis used is marketing channel analysis and farming feasibility analysis. The results of the study show that type I channel is a more efficient sweet corn marketing channel for farmers, because the marketing margin received is smaller and the farmer's share received is larger. The R/C Ratio of sweet corn farming was obtained at 2.358 and farmers have met all the requirements of eligibility aspects, so sweet corn farming in Segayam Village, Gelumbang District, Muara Enim Regency was declared feasible to be cultivated.

Keywords: Sweet corn, farming, analysis, marketing channels, feasibility.

RINGKASAN

RIZQINA ANSILNA. Analisis Saluran Pemasaran dan Kelayakan Usahatani Jagung Manis (*Zea Mays L. Saccharata*) di Desa Segayam Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim (Dibimbing oleh **Dr.Ir. ELMEIZY ARAFAH, M.S** dan **BUDI FACHRUDIN,S.P.,M.Si**).

Desa Segayam merupakan salah satu desa di Kecamatan Gelumbang yang memproduksi jagung manis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran dan kelayakan usahatani jagung manis di Desa Segayam Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim. Jagung manis memiliki nama Latin *Zea mays L saccharate*. Analisis data yang digunakan adalah analisis saluran pemasaran dan analisis kelayakan usahatani. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran tipe I adalah saluran pemasaran jagung manis yang lebih efisien untuk petani, karena margin pemasaran yang diterima lebih kecil dan *farmer's share* yang diterima lebih besar. R/C Ratio usahatani jagung manis diperoleh sebesar 2,358 dan petani telah mencukupi semua syarat aspek-aspek kelayakan maka usahatani jagung manis di Desa Segayam Kecamatan Gelumbang Kabupaten Muara Enim dinyatakan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: Jagung manis, usahatani, analisis, saluran pemasaran, kelayakan usaha.