

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN  
JAMUR TIRAM (*Pleurotus ostreatus*) DI KOPERASI  
BMT TRANS MEKAR SARI MANDIRI DESA MULIA  
SARI KECAMATAN TANJUNG LAGO  
KABUPATEN BANYUASIN**

***MARKETING STRATGY FOR OYSTER MUSHROOM  
(*Pleurotus ostreatus*) PROCESSED PRODUCTS AT  
BMT TRANS MEKAR SARI MANDIRI COPERATIVE  
MULIA SARI VILLAGE TANJUNG LAGO DISTRICT  
BANYUASIN REGENCY***



Iptita Bunaya  
20542010005

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN  
2024**

# LEMBAR PENGESAHAN

## STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN JAMUR TIRAM (*Pleurotus ostreatus*) DI KOPERASI BMT TRANS MEKAR SARI MANDIRI DESA MULIA SARI KECAMATAN TANJUNG LAGO KABUPATEN BANYUASIN

### SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian  
pada Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Selatan

Oleh:

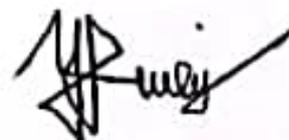
Iptita Bunaya  
20542010005

Pembimbing I



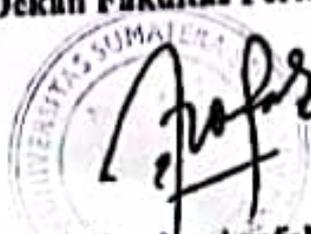
Nirmala Jayanti, S.P., M.Si.  
NIDN.0226098401

Palembang, Agustus 2024  
Pembimbing II



Yuwinti Nearti, S.P., M.Si.  
NIDN. 0214017801

Mengetahui  
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Elmecizy Arafah, M.S  
NIDN: 0223056901

## RINGKASAN

**IPTITA BUNAYA.** Strategi Pemasaran Produk Olahan Jmaur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) di Koperasi BMT Trans Mekar Sari Mandiri Desa Mulia Sari Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyussin (dibimbing oleh **NIRMALA JAYANTI, S.P.,M.Si.** dan **YUWINTI NEARTI S.P.,M.Si.** ).

Koperasi BMT Trans Mekar Sari Mandiri merupakan salah satu koperasi yang bergerak dibidang pertanian yang membudidayakan jamur tiram sekaligus menjadi tempat pengolahan dan pemasaran produk jamur tiram Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) Menganalisis kondisi pemasaran produk olahan jamur tiram di Koperasi BMT Trans Mekar Sari Mandiri Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. (2) Mengidentifikasi strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan produk olahan jamur tiram di Koperasi BMT Trans Mekar Sari Mandiri Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin Penelitian ini dilakukukan di Desa Mulia Sari Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. Anggota koperasi terdiri dari 1237 orang dengan rumus *slovin* diperoleh jumlah sampel sebanyak 30 responden metode analisis data menggunakan analisis IFE ,EFE ,IE dan analisis SWOT. Skor matriks faktor internal (IFE) pada usaha olahan jamur tiram sebesar 2.77 hal tersebut menjelaskan bahwa usaha olahan jamur tiram berada pada posisi sedang. Total skor faktor eksternal ( EFE) pada usaha olahan jamur tiram sebesar 2,55, usaha olahan jamur tiram berada pada posisi eksternal sedang. Berdasarkan Skor total ke Matriks IE faktor internal dan eskternal berada pada sel V yaitu pertumbuhan stabil. Strategi yang dapat dilakukan adalah Penetrasi pasar dengan cara pemasaran yang lebih agressif seperti melakukan Promosi melalui media sosial, membuka cabang baru dan bekerja sama dengan influencer,menciptakan produk turunan jamur tiram Serta melakukan pemasaran melalui *e-commerce*.

*Kata kunci : Jamur Tiram,koperasi.analisis SWOT,pemasaran,produk*