

**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI  
TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL  
(Studi Kasus Mahasiswa FE USS)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
SUMATERA SELATAN**

**OLEH :**

**OKTA LIANDA**

**20612010148**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

**2024**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI  
TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL  
(Studi Kasus Mahasiswa FE USS)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan



**UNIVERSITAS  
SUMATERA SELATAN**

**OLEH :**

**OKTA LIANDA  
20612010148**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN**

**202**

## PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan sebagai persyaratan untuk mengakhiri studi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Selatan.

**Hari** : Kamis  
**Tanggal** : 08 Agustus 2024

**Pj. Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Sumatera Selatan**



**Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph. D**  
**NIDN. 0015097701**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa fakultas ekonomi universitas Sumatera Selatan yang berjumlah 565 dengan pengambilan sampel menggunakan rumus slovin sehingga sebanyak 85 responden yang terlibat dalam penelitian ini. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan teknik penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Analisis regresi linear berganda digunakan dalam penelitian ini sebagai metode untuk menganalisa data menggunakan software SPSS 29 (*statistical package for social science*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi investasi secara parsial ke minat investasi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan investasi secara parsial ke minat investasi dan motivasi dan pengetahuan investasi secara bersama-sama simultan ke minat investasi.

Kata Kunci : Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Minat Berinvestasi

## ***ABSTRACT***

This research aims to determine the influence of investment motivation and investment knowledge on investment interest in the capital market. The population in the research were 565 students from the faculty of economics, university of south sumatra, with samples taken using the slovin formula so that 85 respondents were involved in this research. The data collected used a questionnaire and this research technique used purposive sampling technique. Multiple linear regression analysis was used in this research as a method for analysing data using spss 29 (statistical package for social science) software. The result of this research show that there is a positive and significant influence between partial investment motivation and investment interest. There is a positive and significant influence between investment knowledge partially on investment interest and there is motivation and investment knowledge simultaneously on investment interest.

Keywords : Investment Motivation, Investment Knowledge, Investment Interest