

**IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. ASTAKA DODOL DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA MACANG SAKTI**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

MAITA PIASARI

20702010036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN
2024**

PENGESAHAN

Telah diterima dan disyahkan oleh Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Sumatera Selatan sebagai tugas akhir dan salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana (Stara-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Selatan.

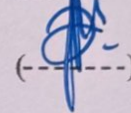
Ujian dilaksanakan

Hari : Jum'at
Tanggal : 12 Juli 2024
Tempat : Rungan Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi

TIM PENGUJI

1. Dendi, M.I.Kom
NIDN 0226019202

Ketua


(-----)

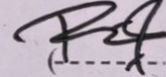
2. Intan Putri, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0210019203

Penguji 1



(-----)

3. Riko Fardiansyah, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0230078201

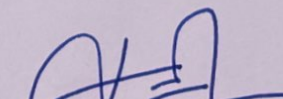
Penguji 2


(-----)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sumatera Selatan


Agus Srimudin, S.Pd.I. M.I.Kom
NIDN 020108802

Palembang, 12 Juli 2024
Ketua
Program Studi Ilmu Komunikasi


Adli, S.Sos.I., M.Sc
NIDN 0210039002

*Implementation of PT's Corporate social responsibility (CSR) Program. Astaka
Dodol in Empowering the Macang Sakti Village Community*

Maita Pitasari

Universitas Sumatera Selatan

Maitadr25@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the impact felt by the Macang Sakti Village Community on the program run by PT. Astaka Dodol in Community Empowerment, this research method was carried out by interviewing 5 informants, with 1 key informant and 4 supporting informants, this research is a qualitative descriptive research with a naturalistic approach with data collection techniques through in-depth interviews, observation, documentation of informants. As well as using data reduction techniques, presenting data and drawing conclusions using purposive sampling data sources. Results of research on the implementation of PT's Corporate social responsibility (CSR) program. Astaka Dodol in empowering the Macang Sakti village community uses Corporate social responsibility (CSR) theory and Community Empowerment theory.

Implementation of the CSR program carried out by PT. Astaka Dodol has had a positive impact on the Macang Sakti village community, especially the community health center which received assistance, education for students who received scholarships, as well as teachers of koran who received salary funding assistance for each month, implementation was carried out in the health, education and social sectors.

*Keywords: Corporate social responsibility (CSR), Community Empowerment,
Macang Sakti, Musi Banyuasin.*

Implementasi Program *Corporate social responsibility* (CSR) PT. Astaka Dodol Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa Macang Sakti

Maita Pitasari
Universsitas Sumatera Selatan
Maitadr25@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak yang dirasakan Masyarakat desa Macang Sakti terhadap program yang dijalankan oleh PT. Astaka Dodol dalam pemberdayaan masyarakat, metode penelitian ini dilakukan dengan wawancara 5 informan, dengan 1 informan kunci dan 4 informan pendukung, penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan naturalistik dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi kepada informan. Serta menggunakan teknik reduksi data, penyaji data serta penarikan Kesimpulan dengan menggunakan sumber data *purposive sampling*. Hasil penelitian implementasi program *Corporate social responsibility* (CSR) PT. Astaka Dodol dalam pemberdayaan masyarakat desa Macang Sakti menggunakan teori *Corporate social responsibility* (CSR) dan teori Pemberdayaan Masyarakat.

Implementasi program CSR yang dilakukan PT. Astaka Dodol memiliki dampak yang positif bagi masyarakat desa Macang Sakti khususnya puskesmas yang mendapat bantuan, Pendidikan bagi siswa yang mendapat beasiswa, serta guru ngaji yang mendapatkan bantuan dana gaji setiap bualannya, implementasi yang dilakukan di bidang Kesehatan, Pendidikan, serta sosial.

Kata kunci : *Corporate social responsibility* (CSR), Pemberdayaan Masyarakat, Macang Sakti, Musi Banyuasin.