

**STUDI FENOMENOLOGI GEN Z  
DALAM MENGINTERPRETASIKAN  
MAKNA *SELF REWARD*  
(Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Selatan)**



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

DEBBY IDHA OLIVIA FEBRIAN

22702010023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN  
2026**

**STUDI FENOMENOLOGI GEN Z  
DALAM MENGINTERPRETASIKAN MAKNA  
*SELF REWARD*  
(Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Selatan)**



Diajukan Guna Melengkapi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana (Strata 1)  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Sumatera Selatan

**Disusun Oleh :**

DEBBY IDHA OLIVIA FEBRIAN

22702010023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS SUMATERA SELATAN  
2026**

### PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Studi Fenomenologi Gen Z Dalam Menginterpretasikan Makna Self Reward (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Selatan)" oleh Debby Idha Olivia Febrian telah dipertahankan di depan penguji skripsi program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu komunikasi universitas sumatera selatan.

#### Ujian dilakukan

Hari : Sabtu  
 Tanggal : 04 Juli 2026  
 Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi

#### TIM PENGUJI

- |                                                                      |            |                                                     |
|----------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------|
| 1. Agus Srimudin, S.Pd.I., M.I.Kom<br>NIDN 0201088002                | Ketua      | ( <i>Agus Srimudin</i> )                            |
| 2. Riko Fardiansyah, S.I.Kom., M.I.Kom<br>NIDN 02300078201           | Sekretaris | ( <i>Riko Fardiansyah</i> )                         |
| 3. Intan Putri, S.I.Kom., M.I.Kom<br>NIDN 0210019203                 | Penguji 1  | ( <i>an. dt 11/8 2026</i><br><i>Agus Srimudin</i> ) |
| 4. Feiza Salsabila Deka, S.I.Kom., M.I.Kom<br>NUPTK 2537776677230182 | Penguji 2  | ( <i>Feiza Salsabila Deka</i> )                     |

Palembang, 04 Juli 2026

Mengetahui  
 Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
 Universitas Sumatera Selatan



Agus Srimudin, S.Pd.I., M.I.Kom  
 NIDN 0201088002

Ketua  
 Program Studi Ilmu Komunikasi

*an. dt 11/8 2026*  
*Agus Srimudin*

Intan Putri, S.I.Kom., M.I.Kom  
 NIDN 0210019203

**A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF GEN Z INTERPRETATION OF THE  
MEANING OF "SELF REWARD"  
(A CASE STUDY AT THE UNIVERSITY OF SOUTH SUMATERA)**

Debby Idha Olivia Febrian  
Universitas of Sumatera Selatan  
[debbyolivia31@icloud.com](mailto:debbyolivia31@icloud.com)

**ABSTRACT**

*This study aims to understand how Generation Z at the University of South Sumatra interprets the meaning of "self-reward" in their daily activities. A qualitative method with a phenomenological approach was employed. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The analysis applies the social construction theory proposed by Peter L. Berger and Thomas Luckmann, encompassing the processes of externalization, objectivation, and internalization. The study results indicate that the meaning of "self-reward" for Generation Z is shaped by individual experiences, social interactions, and the influence of their environment and social media. At the externalization stage, informants perceive self-reward as a form of recognition for their efforts and achievements. During the objectification stage, self-reward is viewed as a normal practice and an integral part of the Generation Z lifestyle. Meanwhile, at the internalization stage, self-reward has evolved into a core value and mindset that helps informants maintain motivation, alleviate stress, and support their mental health. The study concludes that self-reward is viewed not merely as giving oneself a gift, but also as an act of appreciation, self-care, and an effort to maintain a balanced life.*

**Keywords:** *Generation Z, Social Construction, Phenomenology, Meaning, Self-reward.*

# **STUDI FENOMENOLOGI GEN Z DALAM MENGINTERPRETASIKAN MAKNA *SELF REWARD* (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Selatan)**

Debby Idha Olivia Febrian  
Universitas Sumatera Selatan  
[debbyolivia31@icloud.com](mailto:debbyolivia31@icloud.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Generasi Z di Universitas Sumatera Selatan mengartikan makna self reward dalam kehidupan sehari-hari mereka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan pengumpulan dokumentasi. Analisis dalam penelitian ini mengacu pada teori konstruksi sosial yang dikemukakan oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann, yang mencakup proses eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa makna "self-reward" bagi Generasi Z dibentuk oleh pengalaman individu, interaksi sosial, serta pengaruh lingkungan dan media sosial. Pada tahap eksternalisasi, informan memandang "self-reward" sebagai bentuk pengakuan atas usaha dan pencapaian mereka. Pada tahap objektivikasi, "self-reward" dipandang sebagai praktik yang lumrah dan bagian tak terpisahkan dari gaya hidup Generasi Z. Sementara itu, pada tahap internalisasi, "self-reward" telah berkembang menjadi nilai inti dan pola pikir yang membantu informan menjaga motivasi, meredakan stres, serta mendukung kesehatan mental mereka. Penelitian ini menyimpulkan bahwa "self-reward" tidak hanya dipandang sebagai pemberian hadiah bagi diri sendiri, tetapi juga sebagai bentuk apresiasi, perawatan diri (self-care), dan upaya untuk menjaga keseimbangan hidup.

**Kata Kunci:** Generasi Z, Konstruksi Sosial, Fenomenologi, Makna, Self reward.